

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

专家预计：房地产税将于2019年提交全国人大常委会审议

“房地产税法或将于2019年提交全国人大常委会审议。”北京大学法学院教授刘剑文21日出席国是论坛时表示。中国房地产协会名誉副会长童悦仲则在会上表示，房地产税一定是要开征的，但是考虑经济形势的稳定，将缓慢稳步推进，估计不会一下子用力过猛。

房产税被认为是楼市降温利器。如推出，一方面能够减少空置率、降低资源的消耗，极大地促进社会公平性；另一方面，对地方政府而言也有了较为稳定的税收来源。

@国是直通车

微声音

吃饭时玩手机伤肠胃

人在集中精力思考时，植物性神经功能受到抑制，消化道血液供应减少，胃蠕动就会减慢。对消化吸收功能偏弱的人来说，全心全意吃饭能帮助食物充分消化吸收。吃饭时最好专心一点，仔细感受胃肠饥饿状态，以免摄入能量过多。

@生命时报

热点冷评

“数百学生无学籍”折射民办教育乱象

□汪昌莲

近日有学生家长向央广新闻热线反映，称自己的孩子就读于山西晋城一所名为凤兰学校的寄宿制民办学校，可上到高二了才发现没有学籍，未来无法领到毕业证、无法参加高考。据了解，凤兰学校高二年级没有学籍的学生至少超过百人。学校方面目前并没有给出解决方案，当地教育部门称，学籍问题无法解决，学生未来可通过社会报名方式参加高考。(1月22日中国新闻网)

事涉学校是一所营利性的民办高中，为了逐利，这所民办高中在“统招”学生的基础上，又“扩招”了大批学生；但“扩招”学生，属于违规招生，当地教育部门不会给这些学生注册登记，因而“扩招”的学生，均没有学籍，不仅拿不到高中毕业证，而且不能顺利参加高考。

事实上，不仅营利性民办学校，一些从事义务教育的非营利性民办学校，大都是以营利为根本目的。如有的地方，将义务教育推向市场，实行“公转民”改制，在经费投入上实行“民办公助”。这种办学模式，名义上是解决了经费投入不足的问题，减轻了财政负担，但实际上是政府在卸包袱，让民办教育机构承担经费的大头。然而，民办教育机构也不是省油的灯，他们办教育以营利为目的，将巨额教育成本转嫁到学生头上，造成民办学校的学费比公办学校高出一大截，加重了义务教育负担，也背离了义务教育本质。

至于一些营利性民办学校，因“扩招”受阻，生源不足，学校只得背负着沉重的债务运转，陷入了进退两难的尴尬境地。试想，在这样恶劣的环境下，如何能够正常开展教学工作？又如何能够保证教学质量？毋庸讳言，随着适龄人口的减少，民办学校之间的竞争，将会日趋激烈。然而，任何领域都存在竞争，通过竞争实现优胜劣汰，这是事业发展规律，民办学校也要遵循这个规律。因此，有些民办学校因为规模小、设施设备落后、管理不善、教学质量差，加之债台高筑，已经陷入了破产的边缘，应将其淘汰，退出民办教育的舞台，也是必然的选择。

采购年货需谨防超市“攻心计”

□杨玉龙

时评

快过年了，这段时间你是不是经常忙着往超市跑采购年货呢？不过不知道你有没有过这样的体验，每次逛超市，都会买回来一堆自己并不需要的东西。本来只想买牛奶，看见旁边竟然有儿童小饼干，觉得这个也需要；本来要结账，看见排队区货架上的口香糖，好像也很需要，于是又买买买。(1月22日《科技日报》)

事实上，超市这些“攻心计”也情有可原，毕竟是为了多盈利。但是，对于消费者而言，应该认识到，科学理智的消费理念不能缺失。倘若被商家的“攻心计”牵着鼻子走，又或者没有识别出这些“攻心计”，就有可能让自己在消费时多花钱买一些非必需品。而且，把价格调高的买一送一，特价区会混入原价商品等这些策略，更让消费者得不到便宜。

防范超市“攻心计”关键还是靠自己。笔者以为，一则应该养成良好的消费习惯，以置办年货为例，提前

拉个清单，在购物时做到有的放矢很有必要；二则应注意加强消费知识的学习，比如，通过学习熟知“一整套价格策略”其中的门道，就有可能避免由此造成的盲目消费；三则少些贪图便宜心理，购买物品不要只贪图价格，应以切合自身需求为本。

不过，商家善用“攻心计”销售商品，虽然这并不违法，但也应以尊重消费者的权益为基础。一方面应引导消费者养成科学理性的消费习惯；另一方面也不应在商品质量上打折扣。比如，熟食、肉类、瓜果等表面是低价甩卖，而其实基本都是第二天要倒掉的不新鲜的产品，这就有必要提醒消费者谨慎购买，以免给消费者造成不必要的损失。

况且，从本质上来讲，商家唯有赢得消费者才能赢得未来。这也就意味着，商家的营销策略万不可沦为营销套路，一味地追求让消费者多花钱，如此虽算不上违法，但却与商业道德背道而驰。更何况，消费者的智商财商并不是不值一提，商家的套路也并不是无懈可击。故此，商家与其在“攻心计”上动脑筋，远不如在商品质量与服务上下功夫，这才是生财有道。

时事乱炖

雷同的“悲惨结局”带来怎样的思考

□丁慎毅

日前，上海小学生期末考试的作文“一只出走的猴子”火了。作文题目为：“一只长期在动物园里的调皮猴子，经常遭到妈妈的责备和管理员的打骂。为了自由，它悄悄溜出动物园。在外面的它会有什么样的遭遇呢？

展开合理想象写一件事。”在家长们的“民间统计”中，孩子们笔下的小猴子“死亡率奇高”——要么遇到持刀歹徒，要么遇到交通事故，幸存下来的也都是灰头土脸地回到妈妈身边，个个痛哭流涕、痛改前非……(1月21日《文汇报》)

为什么这只猴子就不能有美好的结局呢？比如它陪伴小朋友度过了一段快乐的时光。老师给的想象空间够大，可学生们多给了一个“死结”，或许老师看完这些作文，就不用再看社会新闻中那些案件聚焦、庭审纪实、法治在线之类的了吧。

死亡的恐惧到底在我们的孩子头脑中占了多大空间？这不能不与我们学校和家庭在安全教育中忽视了对生命美好的教育有关。不排除有家长和老师会告诉孩子，离开了家庭和家，就会被拐走，就会被如何如何。或许这仅仅是一种出于爱护的恐吓，但这样的概念却会扎根在孩子们的头脑之中。再加上日常生



“教育” 王恒/漫画

活中家长不断地如影随形，学校在采取种种保守式的安全措施，比如，课间活动仅限本楼层，体育课取消跳鞍马和攀爬架，不组织野外活动等等，这些都更加固了学生对外面的世界的恐惧。但同时也刺激了一些孩子对外面的世界的向往。前段时间，就有泸州4名小学生为了体验一把“荒野求生”，备齐雨衣、打火机、鱼线，还带了一口锅和米，一起逃课上山。这岂不是更不安全？

强调“安全底线”，不能忽视了生命教育。

上海市园丁奖获得者、有近40年教学经验的张燕就表示，“生命教育除了安全教育之外，还包含对生命的尊重，对美好生活的向往。应该引导孩子学会生存的本领，开拓视野，接受挑战，有一个充实完满的人生。”而要做到这样，就必须让孩子们有丰富的课外经历，否则，只能是写作思路同质化，写不出更多的新意和真情实感。