

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

### 非常道

#### 马云:中国教育把孩子教成了一个机器 却竞争不赢机器

马云在冬季达沃斯论坛表示:中国的教育是把孩子教成一个学习机器,我们很多东西塞进脑子里,是一个计算的机器,但你想和计算机竞争、和计算机比谁算得快,没有任何获胜的机会。所以,很多孩子学得非常努力、辛苦,可是计算机就能完成他们的工作。 @新浪财经

### 微声音

#### 6种果蔬除口臭,效果不输“口香糖”

每个“口气大”的人想正常社交,都能写出一部血泪史。没带口香糖的时候,这些天然的“口气清新剂”你可别错过:①莲藕;②香菇;③薄荷;④海带;⑤芹菜;⑥柑橘。收藏!留着以后用得到。 @生命时报

### 热点冷评

#### “奖状植入广告”是一种利益“双簧”

□ 汪昌莲

1月22日,有网友在鄂城贴吧爆料小学生奖状印有眼科广告。奖状上的广告主“梁堤头眼科”告诉记者,奖状不是他们发给学校的。鄂城县教育局基教科工作人员回应称,因奖状数量不够,老师找到12个“广告”奖状补发给学校。目前,鄂城县教育局已就此事展开调查。(1月24日《新京报》)

不可否认,在当今商品经济社会和信息时代,不管你愿不愿意看见、乐不乐意接受,反正是“广告无处不在”。问题是,山东鄂城一小,将小学生奖状植入眼科广告,表明广告已经闯入了“禁地”,对优秀学生的褒奖也变了质,充满商业味,不利于孩子健康成长。

事实上,《中华人民共和国广告法(修订草案)》第四十条明确规定:“不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动,不得利用中小学生的教科书、教辅材料、练习册、校服、校车等发布广告。”可见,小学生奖状植入眼科广告,已涉嫌违法,当地教育、工商部门不可等闲视之。

问题是,禁令之下,广告是如何成功“入侵”奖状的?可以肯定的是,印刷企业不可能私自将奖状植入广告,因为一旦被消费者发现,等于是自断财路。没有涉事学校的“鼎力支持”和“密切配合”,眼科广告是不可能轻易进入奖状的;可以说,涉事学校为广告入侵奖状,打开了方便之门。当然,这个门不是白开的,学校能够取得一定的广告收入。可见,奖状植入广告,是学校 and 眼科医院合演的一个利益“双簧”。

然而,奖状植入广告,养肥了学校,却害苦了孩子。奖状里面出现广告,对孩子的价值观会产生影响,尤其是年幼的孩子,分不清哪些是广告,哪些是奖励的内容。因此,若要维护学生的利益,首先必须将广告从奖状中清理出去,保持奖状的“纯洁性”。这就需要当地教育部门和学校,认真执行相关规定,不再为了一己私利,而丧失社会责任与道德良知。当然,彻底根除奖状植入广告现象,仅靠教育部门和学校自律是行不通的,必须依法查处,提高其违法成本。

## 社保不能变成农民工“不要的权利”

□ 戴先任



“不缴,俺在老家缴了新农合。要是强迫,俺就不干了。”2018年12月17日,辽宁铁岭市某设备加工厂全体职工大会上,厂长郑爱华磨破了嘴皮子也没能说服刘志强等农民工参保。

《中国企业社保白皮书2018》数据显示,像郑爱华的厂子这样,我国社保缴费基数不合规的企业达73%。(1月24日《工人日报》)

农民工和用人单位都不愿缴社保,对于用人单位来说,是为了节省用工成本。而不少农民工也不愿缴社保,部分是因为一些农民工不了解政策,他们只希望多拿工钱,缴纳社保要扣掉不少工钱,他们认为不划算,其实缴纳社保是在保障劳动者的合法权益,但一些农民工却并没有想这么多;另外,虽然近年来农民工社保异地转移变得越来越方便,但社会统筹还不易带走,如果农民工在大城市缴纳社保,又转移到经济较为落后的家乡,养老金收益也会大打折扣。而且大部分的农民工工资不高,如果

多缴社保,拿到的钱则更少,这些都大大影响了农民工缴纳社保的积极性。

针对于此,首先需要社会保险行政部门加大监管力度,保护好劳动者权益,督促企业足额缴纳社保费用。另外,也要降低企业的社保压力,替企业减负。再者,劳动监察部门要加大宣传力度,要让劳动者懂得维权,让劳动者懂得缴纳社保的重要性与好处,更要增加劳动者的议价能力。同时,还要继续降低社保费率,要能合理统筹等等,从而增加社保的“含金量”,让缴纳社保带来的好处能够更准更多地落入农民工口袋。

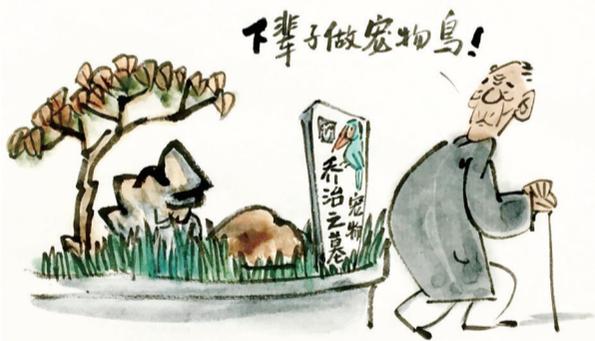
值得强调的是,企业的痛处与难处,政府部门也要多加关怀与帮助,但员工的合法权益,是不可僭越的底线,企业不能以任何理由去侵犯。企业不能牺牲员工合法权益来保护企业利益。

农民工和企业都不愿缴纳社保,导致不少农民工的合法权益得不到有力保障,最大的受害者还是广大农民工。需要综合施策,精准发力,让社保成为农民工看得见、摸得着并享受得到的权利,不再成为“没人要的权利”。

### 时事乱炖

#### 小区宠物墓折射“宠物后事”管理短板

□ 钱凤伟



感慨 王恒漫画

1月23日,南宁市中天世纪花园的绿化带出现了个宠物坟墓,有业主表示“瘆得慌”。记者实地调查了解,这个坟墓埋的是宠物鸟“乔治”的尸体。当日下午,物业工作人员将这个宠物坟墓拆除。(1月24日《南国早报》)

这个宠物坟墓折射出的是“宠物后事”的管理短板。2016年的统计数据显示,全国在册宠物(多指猫、狗)数量就已超过1亿只,按每年8%至10%的死亡率计算,一年就会有30多万只宠物遗体待处理。而现在,其“后事”的处置却失之于监管,后果让人担忧。

按规定,动物死亡后应进行无害化处理,任何单位和个人不得随意处置,由于宠物尸体会带有人畜共患的微生物,未经无害化处理,将造成相关疫病泛滥,而如果宠物主人自行埋葬,万一被翻出来会再次造成病源传播,更贻害无穷。

还有宠物的安葬,如果失之监管,有可能造成与“活人”争地,助长

“厚葬”之风。实际上,这在不少地方已经出现,比如所谓“宠物墓园”一般都占地规模惊人,并有着与占地面积“匹配”的豪华“档次”。至于在小区绿化带里建造宠物坟墓,还破坏绿化,造成不良观感,如有市民所说的“瘆得慌”。

据悉,宠物殡葬服务,涉及民政、农林、工商等多个部门,但目前在国内尚无一个部门可以主管该业务,也没有出台相关的政策法规。无论宠物的无害化处理还是埋葬,都还是空白,因此造成了居民随意在小区里修宠物坟墓,而市场上所谓的“宠物殡葬行业”,因为几乎是零门槛,也乱象丛生。

规范宠物“后事”,首先要着力于提升市民的文化素养,树立现代的思想观念、先进的道德理想和社会责任意识,在全社会形成健康、文明、科学的殡葬新风尚。但制订相关的政策法规,规范宠物殡葬服务,加强对“宠物后事”的监管,显然更是势在必行。