

# 支付巨头“红包大战”开始

从2014年微信推出红包功能以来,春节红包已经经历了多个年头的“大战”。距离己亥猪年春节还有十天时间,春节红包大战的硝烟已经越来越浓。据了解,百度已大手笔抢下微信钱包的成名作“春晚红包”的合作,支付宝则继续集五福,而微信支付似乎改变策略,决定“一毛不拔”。

百度“接棒”淘宝春晚撒红包。近日,中央电视台与百度宣布达成合作,百度将作为2019年央视春晚独家网络互动平台参与红包互动。今年春晚红包的金额有望创历史新高,时间也会从1月28日起一直持续到除夕夜。用户可通过最新版百度APP参与互动,度小满钱包(原百度钱包)为此次红包活动唯一提现通道。

支付宝今年则继续“集五福”。2019年“集五福”活动将在今年1月25日正式开始,集齐五福的用户将在除夕晚拼手气共分5亿现金红包,金额与去年相同。值得注意的是,今年香港本地钱包AlipayHK加入集福活动,香港用户首次可以用AR扫一扫来集福,用自己的“支付宝”参与互动。同时,支付宝也正借集福活动加速移动支付出海布局。

银联云闪付也于1月初推出了扫码识领红包活动。用户可使用云闪付APP扫描云闪付或银联LOGO,领取最高2019元红包。银联相关负责人表示,银



联红包活动最大的亮点在于规则简单,操作便捷,老人和小朋友都可以参加,可以有效覆盖县乡、农村的用户。

与支付宝、百度的声势浩大不同,今年微信貌似不砸钱了,只推出了“企业微信红包”,企业可定制微信红包封面。从1月21日起,企业员工可以通过企业微信通知和二维码领取公司定制的微信红包封面。

此外,易观发布的2018年第三季度《中国第三方支付移动支付市场季度监测报告》指出,支付宝、微信占据市场绝对份额,两家的市场份额达到92.53%。业内人士认为,第三方移动支付大格局已经确定,而接下来将是比拼平台上更多其他产品及服务的时候。

□ 本报综合

## 首届鲁皖经济合作发展高峰论坛召开

近日,由山东省经济学会、安徽省政府咨询机构对外合作交流协会、安徽时代战略研究院、安徽省发展战略研究会主办的2019鲁皖经济合作发展高峰论坛暨政府投资环境(项目)推介会及鲁皖优秀企业家表彰盛典在济南市召开。来自山东、安徽两地的相关政府部门、商协会组织、鲁皖优秀企业家代表近200人参加会议。

安徽、山东两省经济发展各具优势,互补性很强,并已具备良好的合作基础。多年来,通过商会组织的民间交流、政府重大项目的招商引资,安徽、山东两省已经在众多领域、众多行业、重大项目上取得了良好的合作成果。前不久国务院已正式批复《淮河生态经济带发展规划》,这意味着淮河生态经济带建设正式上升为国家战略,为未来山东、安徽两省间的合作交流、共谋发展提供了更为广阔的空间。此次召开的鲁皖经济合作发展论坛既是一次对鲁皖两省合作成果的总结和展示,也是在改革创新、活力迸发的新时代氛围下,交流增进友谊、加深情感的崭新平台。

## 2018中国消费信贷市场研究报告: 消费金融万亿蓝海待爆发

近日,由清华大学中国经济思想与实践研究院、清华大学中国与世界经济研究中心(CCWE)主办的“新经济形势下,消费金融行业发展之路”第四届中国消费金融高层论坛在京召开。论坛期间,清华大学中国经济思想与实践研究院、消费金融课题组发布了《2018中国消费信贷市场研究》报告(下称报告),报告显示,中国消费金融市场已由2010年1月的6798亿元,攀升至2018年10月的84537亿元,占境内贷款比重由1.7%上升至6.3%。报告称,消费金融呈现普惠性和草根性的特点,在贷款群体分布上,90后占比最高,随后是80后和70后,60后和50后占比非常少。

报告通过1169份样本问卷研究显示,居民消费信贷的客户偏向年轻群体,其中18~29岁的在校及刚毕业的群体占比36%,30~39岁群体占比为30%,40~49岁群体占比为33%,而50岁以上的中老年群体则很少有使用消费信贷的。

## 吉利嘉际爱享品鉴活动在肥举行

1月20日,备受关注的吉利高端精品家用MPV嘉际爱享品鉴活动在合肥成功举行,来自省内的近300名车友参加了此次面向公众的亮相活动。活动现场,通过产品讲解、实车品鉴,以及生态净化实验室、安全识别黏黏乐等一系列环节的体验,嘉际高颜值、高品质、高智能的越级产品力受到广泛赞赏。

据了解,此次吉利嘉际抢鲜品鉴活动以“为爱出众”为主题,现场不仅结合嘉际设计及产品亮点,安排了产品讲解、互动问答等环节,还精心设置了家庭影音区、儿童乐高体验区、沙发咖啡厅、户外动静场等极具趣味性的场景式体验项目,为车友带来超越同级、媲美豪华车型舒享体验的同时,也让他们能够尽情享受陪伴家人的温馨时光,进一步传递嘉际作为一款高端精品家用MPV“为家而生、为爱出众”的使命与内涵。

## 观看公益电影 倡导文明新风尚

日前,合肥经开区德颐顺老年服务中心联合方兴居委会组织开展了公益电影系列活动,来自辖区近40对流动人口亲子家庭免费观看了电影《与恐龙同行》。一位家长表示,“这个活动办得非常好,小朋友平时都在上学,能一个月看一次电影,让他们一直紧绷的弦偶然得到放松,做到劳逸结合,有利于身心健康成长。”据悉,系列活动自2018年10月11日起共举办了四场活动,受到了广大父母和小朋友的好评。

## 碧桂园杨惠妍蝉联中国女首富

近日,福布斯中国发布2019最富有女性榜单,碧桂园集团联席主席杨惠妍以1269亿元蝉联榜首,龙湖集团董事长吴亚军、富华国际集团董事长陈丽华分别以607.5亿元、391.5亿元位居第二、第三,均出自房地产行业。

2018年,伴随着全球股市的低迷,中国女富豪们的财富有一定程度的缩水。上榜25位女富豪财富总额为5201.3亿元,与去年的6703.4亿元相比,下跌22%。今年入围门槛为74.3亿元,低于去年的93.7亿元。

今年的榜单中,有六位女富豪跌出榜单。其中,东方园林董事长何巧女、圆通速递董事长张小娟、申通快递创始人陈小英和裕同科技副董事长吴兰兰皆因股价下跌而无缘榜单。除此之外,随着海底捞香港上市,身家获大涨的两位联合创始人——舒萍、李海燕首次进入女富豪榜单。

□ 综合

## 知识类短视频或成下一“风口”

根据卡思数据统计,2018年,短视频领域的用户规模保持着每月8.8%的增幅。纵然行业高速发展,不过,从目前的短视频领域来看,“娱乐至上”的概念仍然深入人心,内容依旧集中在美食、搞笑段子、美妆、歌舞、穿搭等娱乐消遣领域,而高端知识内容目前存在感依旧较低。近日,中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频平台管理规范》《网络短视频内容审核标准细则》,短视频迎最严审核标准,100条内容将被禁止。有业内人士预测,随着短视频严审标准的上线,知识类短视频在未来或成为流行大势。

□ 综合

## 摩拜单车将更名为美团单车

1月23日,美团联合创始人、高级副总裁王慧文发布内部信,宣布摩拜已全面接入美团APP,摩拜单车将成为美团LBS平台单车事业部,由他本人兼任事业部总经理。王慧文在内部信中表示,目前美团APP和摩拜APP均支持扫码骑车,未来摩拜单车品牌将更名为美团单车,美团APP将成为其国内唯一入口。据了解,用户现在打开美团APP,点击右上角“+”,选择“扫一扫”或者“骑单车”,就可以使用摩拜单车服务。

□ 综合

## 2019年童装销售额将达1750亿元

据中商产业研究院发布的《2019-2024年中国童装行业市场前景及投资机会研究报告》显示:2016年以来中国全面放开二胎,出生人口较以往有所增加。据数据显示,2017年全年出生人口1723万人,其中0~15岁人口24719万人,占比17.8%。据国家统计局最新人口数据显示,2018年中国新出生1523万人。

儿童人口数量的不断增加是儿童服饰市场蓬勃发展的基础,预计2019年中国童装市场销售规模将达1752亿元。持续增加的童装市场规模和快速的市场增长速度为童装企业的发展带来了良好的历史机遇。

□ 综合

## 去年SUV市场销量同比降2.8%

2018年,国内车市出现负增长。在此背景下,SUV市场去年也未逃脱负增长的命运,结束了此前销量一路飙升的局面。全国乘用车市场信息联席会(以下简称乘联会)的数据显示,2018年,我国SUV市场全年销量为1001.8万辆,同比下滑2.8%。其中,12月的销量为98.2万辆,同比下滑16.5%。这也让“SUV将超过轿车成为国内最大细分市场”的预测成为泡影。数据显示,2018年,SUV的市场占有率为43.1%,轿车的市场份额为49.6%,后者仍保持第一。

□ 每经

## 共建共治爱心企业帮扶困难家庭

春节临近,合肥经开区五家企业联合锦绣社区共同开展“共建共治爱心企业帮扶困难居民”慰问活动。本次慰问活动共走访慰问了42户残疾、重病及留守老人家庭。走访慰问中,参与慰问的人员了解困难群众的身体状况和生活情况,倾听他们表达心声,并为他们送上了节日慰问金。

□ 李著 王春荣

□ 记者 邹传科