

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

马云：没有女人，就没有阿里巴巴

1月24日，马云在2019冬季达沃斯上表示，没有女人就没有阿里巴巴。阿里成功的秘诀就是多招女性，几乎50%的员工是女性，34%的高管是女性。她们对此非常自豪。“我们发现，女性更关心他人，女性买东西不是为自己，而是为家人。” @北京时间

微声音

胃哭着对我说：这些“养胃食物”是骗人的

①白粥、汤泡饭：未经充分咀嚼就咽下，反而增加消化负担；②纯素食：肉类比植物含有更多的优质蛋白，有利于胃黏膜修复；③牛奶：促胃酸分泌，抗酸治疗中的胃溃疡患者不宜喝；④苏打饼干：适合胃酸过多的人，但钠含量较高，吃太多可能影响血压。养胃要靠规律吃三餐，没捷径。 @生命时报

热点冷评

寻找走失老人 需要更多先进手段

□ 钱夙伟

1月24日晚，有人报警称，在G65包茂高速公路桂林西互通立交路段，一名老人趴在中央隔离墙上。交警赶到现场后，无法从老人身上得到有效信息，最终通过人脸系统比对等方式找到了老人家属。(1月27日《南国早报》)

据了解，老人1月21日从家中走失，这些天是如何过来的，想想都让人心酸。后经了解，走失的老人患有阿尔茨海默病，失联后，家属发布了全城寻人的信息，但一直没有音讯。

一项调查显示，全国城乡失能、半失能老年人占老年人口的比例达到了18.3%，总数约为4063万人。每年全国走失老人约有50万人，平均每天走失约1370人。失智和缺乏照料成为老人走失的主因。防止老人走失，固然需要家人加强看护，但百密尚有一疏，当老人一旦走失，最需要的显然是及时发现。

现在警方一般通过监控查找走失老人，但如果不说许多地方地段未必有监控，通过监控查找显然也难以尽快找到走失老人。当然现在有众多的寻找走失老人的平台，比如，公安部人口信息系统、全国救助寻亲网等平台已共同搭建起老人走失救助信息系统。其中，救助寻亲网实现了全国救助站全覆盖，从而提高寻人效率。然而，提高寻人效率，关键在于，当老人一旦走失，就能在第一时间及时发现。而这明显是现在普遍的短板。

值得一提的是，现在不少城市已经通过红外线探测、GPS定位等多种高科技手段的组合，建立紧急援助系统，为失智老人、独居老人提供更为科学的照料服务。据悉，老人带上这一装置后，如果离家超过一定范围，装置将主动给老人的照顾者发送短信提醒；一旦发生老人走失，照顾方可依托GPS定位及时发现。

显然，实现以科技手段对老年群体的关爱，是老龄事业的与时俱进，也是现实的需要。面对“平均每天走失约1370人”的沉重现实，在现有的救助信息系统中，纳入高科技的先进手段，于及时找到走失老人，已经是当务之急。

“体检神器”不能缺失监管

□ 杨玉龙

时评

说到体检，大家首先就会想到去医院抽血、拍X光片等一系列检查。然而，最近一些商场内出现了一种智能筛查机器人，号称用两分钟的时间就能检测身体70多种健康指标，这是真的吗？(1月26日央视网)

不抽血、不化验，使用者只需将双手覆盖手掌传感器上的电极片、面部正对摄像头，两分钟的时间就能获得身体70多种健康指标，而且完成检测后，消费者支付不到20元就可以拿到检测报告。如此，比去医院抽血、验尿、上各种检测仪器便捷很多，且成本不高，倘真如此的话，无异于是惠利民生的好事。

不过，这“体检神器”并不靠谱。以记者体验为例，一是个别结果与医院体检报告相反；二是换手机注册，体检结果大不同。而且，此前媒体报道的相关体验也显示，三个人用的都是同一部手机注册，测试结果几乎一模一样。由此可见，“体检神器”并不神，而且有忽悠用户的嫌疑，更令人

担忧的是，检测报告链接保健品等诱导性消费。

笔者以为，对其不能缺失有效的监管。针对目前此“神器”不靠谱现状，一方面相关部门当加强消费警示，引导公众谨慎迷恋监测结果；另一方面对设备安全性、可靠性、科学性进行严格验证和管理；再者，于运营者而言，须做好提示，以避免误导受众。

正如医生提示，这类“体检神器”只相当于一用于提示身体亚健康状态的“玩具”，所谓“大数据”得出的结论不可轻信，任何涉及健康的指标，特别是人体成分含量的指标，最精准的还是血液生化的检测分析。故此，从消费者角度而言，应该掌握这些最基本的健康医疗常识，对于商场内出现的“体检神器”，虽可尝试，切莫深信不疑。

同时，为这些“体检神器”提供舞台的商场，也须引起注意。虽然不会直接参与运营，但也应秉持对消费者负责的态度，对此类“神器”质量严格把关，不能任由其忽悠乃至坑害消费者。当然，最尤为重要，这个近似于玩具、医疗器材、推销道具等混合角色的“神器”，亟待相关职能部门依法介入管理，从而为公众构建可靠的消费环境。

时事乱炖

考高数不及格即开除，“花式裁员”损招不可取

□ 张西流

网传便利蜂裁员出新招：要求员工参加高等数学考试，考试不及格即开除。此前有便利蜂员工爆料，便利蜂正在裁员，让员工主动离职，不离职的以违纪为由，“第一批是应届生被裁30%；第二批是社招末尾淘汰，且没有赔偿。”对此，便利蜂回应称是正常年末绩效考核，“有些员工绩效没达标。”(1月27日东方网)

在笔者看来，企业将裁员，视为减少成本、化解困境的一大法宝，损害了劳动者的权益。特别是，安排员工考高数不及格即开除，更是一种侵犯员工劳动权益的“损招”。

依据《劳动合同法》有关规定，只有“严重违反劳动纪律或者用人单位规章制度”的情形，员工才有可能被辞退。而该单位要求员工参加数学考试，考试不及格即开除，显然是故意抬高就业门槛，以此达到大批裁员的目的，被裁员工根本谈不上“严重违反劳动纪律或者用人单位规章制度”。

事实上，企业员工遭遇“花式裁员”及权益困境，远不止“考高数不及格被开除”这么简单。比如，一些企业用人不签劳动合同，招之即来，挥之即去；给不了员工应有的工资、福利待遇和养老、工伤、医疗等社会保

障，更没有人文关怀与劳动保障。神圣不可侵犯的劳动法，在某些企业管理者的眼中，俨然成了一张废纸，形同虚设。

这值得劳动保障部门及相关企业反思。管理制度的设计，应该具有双重功效，一方面是要规范和约束员工的行为，另一方面是要维护员工的正当权益。同时，企业管理制度，应释放出人文情怀，让员工感受到家一样的温暖；对于违规员工，少惩戒，多疏导，别动辄就向他们挥舞“重罚”和“裁员”的利剑，实行人性化管理，让制度充满关爱员工、善待员工的善意。特别是，有关部门应从立法和制度层面上，规范企业“花式裁员”等违规行为，对企业员工的基本权益实施有效保护，使他们能够真正从权益困境中走出来。



裁得“口服心服” 王恒/漫画