

第三届肥东冬季旅游“搜货计” 奏响“乡村振兴”强音

星报讯(记者 范梦琪) 逛东城、赶大集,赏民俗、打年货。日前,第三届肥东冬季旅游“搜货计”嘉年华暨首届环巢湖乡村文化旅游发展讲坛在长临河镇成功举办。两天里,上万游客闻讯而来、乘兴而购、满载而归;业界大咖聚而论道、分享经验、共谋发展;扶贫队伍接旗而动、驱车下乡、以心暖贫……

乡村总动员,美食大集结,长临古街,人潮欢涌。由刚刚上榜挂牌的“肥东十佳乡村旅游特产”领衔,各乡镇比肩摆摊、各显其能,把最具实力和代表性美食特产展示出来。响导的鸵鸟肉、公和堂狮子头、桥头集竹塘挂面、黄山救驾烧饼、方鑫玉毛豆腐……都深受游客们喜欢。尤其是祁门字豆糖,每块糖中,都蕴藏一个吉祥如意的汉字,糖中有字,字里含意,意间带甜,广受欢迎。

第三届“搜货计”还有一个有趣互动环节。转发“搜货计”的推广微信,就可以参加抽奖,而且这份厚礼独宠一人,中奖者获得由肥东各乡镇特产集纳而成的“豪华大礼包”,年货礼包拿到手软。

深冬的肥东大地上,第三届“搜货计”奏响“乡村振兴”的时代强音,把肥东的乡村特产整合起来,精心打造“肥东有礼”年货品牌,向广大市民游客推广销售,实现持续性产业扶贫;嘉年华集市上,销售贫困户的农副产品,以游客消费带动农民增收;还有后备箱计划——“从城里多带一点来,从村里多带一点走。”

首届环巢湖乡村文化旅游发展讲坛,聚焦“民宿经济与乡村旅游”,邀请多位“有故事的人”,为肥东旅游业经营者支招,成为第三届“搜货计”的压轴好戏。

2019铁路春运送万福活动在南站举办

星报讯(记者 范梦琪) 春运,是一年一度的国人大迁徙,更是各大高铁站的客流高峰期。日前,“同心同书·祖国新春好 书法文化惠民公益活动——2019铁路春运送万福”大型国家级公益活动在安徽省合肥市合肥南站开幕,20万份对联和福袋送到来往旅客手中,温暖的祝福也传入千家万户。

送福活动现场,数十位知名书法家挥

毫泼墨,现场书写春联、“福”字,旅客们争相领取。据悉,本次大型国家级公益活动将在全国18个铁路局旗下高铁站同步启动。主办方将在各大高铁站邀请知名书法家挥毫泼墨、开笔迎新,将浓浓的祝福汇于笔端,写出一副副吉祥的春联、“福”字,为寒冬注入温暖的底色。既普及、弘扬了中国传统书法艺术,也为广大旅客送上了一份温馨的新年祝福。

城乡小手拉小手,严寒冬日送温情

星报讯(闻晓燕 记者 董艳芬) 为深入贯彻精准扶贫活动精神,关心帮助家庭生活有困难的小朋友,营造爱心互助、温暖和谐的浓厚氛围,促进农村贫困家庭儿童的健康成长和社会的和谐发展,1月29日上午,合肥一六八玫瑰园学校二(12)班雏鹰假日小队的学生和的家长代表一行14人,驱车前往合肥市长丰县双墩镇海宝村看望家庭贫困的小学生,为他们送去新年礼物。

同学们前往海宝村的小伙伴家里送去新年礼物,并与小伙伴们交流生活和学习心得,整个活动现场涌动着浓浓的温情,“城乡的孩子应该经常互相串串门”,

合肥一六八玫瑰园学校二(12)班闻老师动情地说道:“我们带来的东西不足以解决孩子们的贫困,但我们用心、用情、用力,让玫瑰园和海宝村的小伙伴们在一起,手拉手、心连心,相互学习交流,取长补短,感受到亲人般的温暖。”海宝村的小伙伴们在接受新年礼物的同时,也表达了最真诚的感谢之情,纷纷表示要用行动感恩,用学习回报。

在短短的两个小时交流时间里,小伙伴们相互认识,互相熟悉,建立了深厚的友谊和感情。最后,二(12)班的同学们依依不舍地离开了海宝村,而海宝村的小伙伴们眼中也尽是不舍。

市场星报官方微信



2013年,市场星报官方微信开通,截至目前粉丝量逾50万,以及时资讯、服务生活、趣味图说等为特点。多条原创微信阅读量突破100万,周总阅读量、平均阅读量多次位列专业机构评选的《全国各地区纸媒公号排行榜》安徽地区榜首。



@市场星报
安徽《市场星报》官方微博



市场星报微博,2010年开通。以播报新闻、针砭时弊、服务公益为特点,连续五年被评为“安徽十大影响力媒体微博”。

市场星报官方微博