

恭贺新春 陪伴依旧

A04 2019年1月31日 星期四 编辑 宋才华 实习生 常睿琪 组版 胡燕舞 校对 刘 军



中信银行首推“2019·中信红财神节” 线上线下一联动全线产品大促

新年伊始,中信银行首次推出的金融产品大促主题活动——“2019·中信红财神节”正式拉开序幕。本次主题活动将从1月持续到3月。其间,多款零售产品将陆续上新发售,周周有爆款。中信银行还特别打造了“约神券”“抢红包”“拿分红”“打榜赢年货”等超多福利及玩法,为客户带来不一样的金融消费狂欢和财富增值体验。

财神节开启金融产品全线大促

主题活动期间,中信银行手机银行APP将上线“中信红财神节”主会场。该板块将持续上新系列明星产品,并通过“抢爆款”“约神券”等多种玩法,让客户省心省力买到过瘾。

针对不同人群的理财需求,中信银行将在每周精选不同爆款产品,从1分钱起购的“薪

金煲”到安心保本的大额存单产品,每周近10种爆款产品持续上新,满足多种理财需求。

线上分会场让客户享受更多福利

“中信红财神节”不仅推出了全线产品大促,更联动中信银行两大客户经营平台“中信红权益”和“躺赢能量榜”设置线上分会场,让客户更快实现新年财富增长小目标。

在“中信红权益”分会场,除了每月15日15时向达标客户开放的50余种权益产品兑换,中信银行还推出了权益大抽奖、权益加现金低价购买高品质产品、当月预约权益下月多得1个兑换资格等多重活动,让活动期间的达标客户享受到更多福利。

在“躺赢能量榜”分会场,客户在活动期间注册“躺赢能量榜”小程序,即可参加“做任务、攒

能量、赢大奖”的打榜活动,有机会赢取苹果Macbook笔记本电脑、大疆无人机等十余种大奖。

全渠道大促带来有温度的服务

此外,中信银行还将在全国网点开展福利大转盘以及腊八、小年等重点节日主题活动,通过线下网点的面对面交流互动,为客户带来更有温度的服务。

2018年9月,中信银行发布零售银行品牌新主张——“信守温度”,打造“有温度”的零售银行品牌,为客户守护温度感,让客户在体验中信银行服务的过程中感受到心与心的连接。

目前,“中信红财神节”已经在全国火热开启,全国客户登录中信银行手机银行APP或前往线下网点,即可体验“中信红财神节”的丰富玩法,感受不同于以往的财富增值体验。

民企信贷接近四成 中信银行供应链金融破解融资难

中信银行在加大民企信贷投放上有过诸多尝试,目前以供应链金融为抓手来盘活民企资产,解决融资难和融资贵问题。从信贷结构上看,中信银行民营企业贷款占比已接近40%,三季度末规模超7300亿元,增长幅度超300亿元,远超同业水平。

作为一家股份制银行,中信银行在两年前

就已经将服务小微企业和民营企业作为战略转型的一个方向。

对于民营企业和小微企业的“融资难”“融资贵”,中信银行从民营企业资产的“再定位”给出了破解之道。中信银行普惠金融部负责人谷凌云表示,大部分民营企业都是一些小型企业,数量庞大且融资困难,总结

这些企业融资难的深层次原因主要有五个方面:企业资本少、居产业链末端缺乏议价能力、征信体系缺失、资产难盘活和资金被大企业占用。“前三个因素是客观存在的,但是后两个因素可以从银行角度解决。”谷凌云表示,这也是中信银行供应链金融能够成为抓手的原因。



关注

你的近况
不只在朋友圈

中信银行“中信红”权益,日常小确幸,守护生活温度

优选哈根达斯、COSTA、爱奇艺、优酷、得到APP、大润发等品牌,让您畅享美食、看剧、知识、敬老等40余种权益,让生活温度常在。

信守温度^o

全国统一客服热线
95558
www.citicbank.com

