

春暖花开,去皖南赴一场春天的约会



“迟日江山丽,春风花草香”,三月的皖南,春暖花开,恰是踏青出游的好时节。3月22日,“春游江淮请您来”百家媒体旅游推介活动皖南线,从宁国到铜陵,从花海到湿地,赏春品味,赴一场春天的约会。

□ 记者 吴善良 文/图

山间玉兰花海

宁国市北部距离市区12公里的山间,藏匿着一片五色玉兰花海。

三月花开正盛,站在高处,极目远眺,千亩花海姹紫嫣红,红的、紫的、粉的……山谷间的玉兰花,成簇成群,如五彩祥云延绵千里。

走进细看,大朵大朵的玉兰花点缀枝间,如莹雪浸过,又似玉石雕刻。深吸一口,缕缕幽香,沁人心脾。

细雨微湿,园内游客如织依旧。家住附近的彭增莲告诉记者,3月到4月是玉兰花最盛的时候,自己每年3月份都会和亲友参观花海。

据了解,玉兰花海占地近千亩,历经十余年精心打造。除了玉兰花外,树博园里还有梅花、樱花、紫薇以及各种彩叶树种两万余亩,一年四季,花开次第,赏花活动高潮不断。



梧桐花谷一角



宁国玉兰花海

景区郁金香花

宁国市西120多公里外的梧桐花谷内,20余种,数十万株郁金香绽放,相约一个春天的芬芳。

红的、白的、粉的、黄的,单色或是复色,郁金香颜色不一,与近旁的风车、栅栏、草地构成一幅颇具异域风情的画面,引得游客们纷纷驻足拍照留念。

实际上,梧桐花谷是以生态农业为基础,以四季花海为媒介的景区。园内主要有精品牡丹园、千亩凤丹园、青梅园、郁金香园、百合花园、玫瑰岛、桃园和李园等景点。

据梧桐花谷高级顾问魏玲萍介绍,除了各种农业体验和各种花海外,园区还有森林隧道漂流、植物迷宫和亲子乐园等配套项目。

“园区规划共有三期,现在已经进入第二期初期。”魏玲萍表示,高空滑水和彩虹滑道预计将在5月底竣工对外开放。

城市湿地风光

铜陵西湖湿地公园,海棠、桃花、梨花……花开正盛,颜色各异。漫步其间,花香扑鼻,远处滩涂湿地和池塘湖泊里蛙声一片,芦苇荡里水鸟轻唱,高低相和。注目细看,偶有一两只水鸟从芦苇中飞起,盘旋空中。

“公园最大程度地保留了原生态湿地的面貌,现在这些鸟类就躲在芦苇中筑巢孵蛋。”随行导游介绍,西湖湿地是铜陵市最大的湿地生态系统,共分为湿地体验区、健康半岛区、湖光春色区和生态保育区,区域内有白鹭和江鸥等特色物种,常年栖息鸟类170余种。

据介绍,坐落于铜陵市西湖新区的西湖湿地,是铜陵市第一座国家城市湿地公园,总规划面积4.75平方公里,园内除了原生态的湿地外,还设置了相应的游乐区,是铜陵名副其实的“城市之肾”。

长三角铁路春游运输圆满收官 5222.1万人次乘火车出行



人口密集,经济发达,风景名胜众多,旅游资源丰富。加之区域内铁路织线成网,高铁公交化开行,拉近了家与景区的时空距离,乘高铁快旅慢游被越来越多的游客接受。入春以来,长三角铁路春游客流增势明显,特别是逢周末双休日和节假日,举家出游成热点,中短途客流异常“火爆”,客流高度集中、高位运行的态势贯穿整个春游阶段。

据统计,春游运输期间,长三角铁路共发送长途直通旅客992.8万,发送短途管内旅客4229.3万,短途客流占比八成多。上海地区发送旅客900.8万、同比增长4.4%;浙江地区发送旅客1600余万、同比增长9.3%;江苏地区发送旅客1670余万、同比增长7.8%;安徽地区发送旅客900余万、同比增长5.2%。动车组列车共发送旅客3959.3万,日均发送旅客158.4万,同比增长9.3%,占长三角铁路旅客发

送量的75.8%;其中4月5日动车组发送旅客233.4万人次,创动车组单日发送旅客最高纪录。

长三角多个重点旅游城市所在地车站旅客发送量同比创新高,千岛湖、黄山北站单日发送旅客首次突破1万、2.5万人次,绍兴、余姚、雁荡山、杭州东、金华、永康南、苏州北、扬州等67个车站发送旅客同比增长10%以上,绩溪北、歙县北、黄山北发送旅客同比增长93.34%、97.77%、57.06%。

为适应旅客出行的需要,中国铁路上海局集团有限公司统筹运力安排,结合日常、周末、高峰及春游、清明小长假运输方案,实行“一日一图、一车一案”,在图定64.5对高峰线的基础上,安排增开上海至苏州D9491/2次、杭州东至千岛湖D9547/8次、杭州东至黄山北D9551/2次等7对管内春游动车组列车。此外,该集团公司还根据客流需要,加大运力动态调配,采取动车组列车重联、普速列车加挂车辆等措施,对沪宁、沪杭、沪昆、杭深、杭黄、合福、宁安等春游重点线路和方向进一步扩充运能。春游运输期间,长三角铁路共加开客车1081列,安排动车组重联运行2237列,加挂车辆超过300辆,实现了客运组织安全有序。

增程保价 江淮新能源第八代技术、第三代产品重磅发布

4月9日JAC品牌日,江淮新能源乘用车正式发布第八代技术、第三代系列产品,充分展示了江淮新能源十三年纯电动汽车迭代研发、开放合作、加速产业化运营的丰硕成果。

回首这过往的十三年,是江淮新能源从无到有、锐意进取的十三年,也是中国新能源汽车产业技术快速迭代、产品快速成熟、规模快速增长的十三年。2018年中国新能源汽车产销达到127万辆和125.6万辆,分别同比增长59.9%和61.7%。新能源汽车整车、关键零部件的技术水平明显提升,产业综合竞争力明显提升,已由起步期进入成长期。江淮汽车早在2007年就启动了新能源汽车的产业化研发,2010年开启了国内纯电动车产业化先河,成为首家批量示范运营的新能源汽车企业,江淮新能源乘用车在私人领域累计销量占比达85%,行业领先。历



时十三年,江淮新能源坚持迭代研发,今天正式发布的第八代技术、第三代产品,是江淮新能源十三年厚积薄发的精心之作。全新一代的产品实现了续航里程、电池寿命、驾乘安全、智联生活等各个方面的全面突破。

新车拥有最高达600公里的续航里程,综合工况续航里程355km-470km,让用户彻底告别续航里程焦虑。快充30%至80%电量仅需半个小时,快充10分钟即可行驶80公里,有效保障车主的远距离出行。iEVS4不仅是日常城市通勤首选,更是到达“诗和远方”的“良驹”。

新款iEV6E运动版综合工况续航里程最高达351公里,为同级别最高水准,外观造型力量感十足,尽显运动风范。豪华型和精装版补贴后售价为6.95万元、7.25万元;豪华智能型和精装版补贴后售价为7.25万元、7.55万元。

从江淮新能源第八代技术、第三代产品的发布信息来看,江淮新能源乘用车采取了“增程保价”的市场策略,必将掀起新能源乘用车的抢购热潮。据了解,江淮新能源乘用车i系产品正在开展全国招商。