

第十届“省直机关读书月”示范活动昨日启动 书香浸润徽园 阅读点亮全城



昨天上午，合肥徽园内人头攒动，热闹非凡。由省委宣传部、省直机关工委、省文联联合主办，时代出版传媒股份有限公司等单位协办的2019年第十届“省直机关读书月”示范活动在这里正式启动。

□记者 张亚琴/文
张倩莹/图



读书示范项目集体展示

当天，来自各省直机关的干部职工代表和市民群众约2500人，共同见证了给10个“省直机关青年理论学习e家”和10个“省直机关职工书屋示范点”的授牌仪式。

在现场，除了历年“读书月”读书成果展示、领导荐书展示、历届“省直机关读书月”活动成果展示外，还举行了“移风易俗我先行 全民阅读我带头”“礼让斑马线 守法文明行”横幅现场签名及发放《倡议书》的活动。

安徽出版集团、安徽新华发行集团现场设点，优惠销售畅销图书。省文联组织皖籍作家现场签售、赠书，宣传推广皖版文艺期刊、报刊杂志。新媒体集团、省图书馆推介展示数字阅读，现场服务读者。在有声图书展示位上，喜马拉雅精选有声“红色文化”经典专辑，给观众们带来了耳目一新的感觉。此外，还有省书法家协会组织书法家现场书写、赠送读书格言。并组织省直机关青年干部职工现场开展读书分享交流活动，省文联相关协会在场馆展出美术、书法和摄影作品。而《我和我的祖国》歌曲快闪活动，吸引了广大市民的积极参与。

精品图书精彩亮相

在安徽出版集团的图书展销台前，诸多读者驻足挑选喜爱的图书，少儿类、科普类和生活类的畅销书极受热捧。记者了解到，这次活动展销的图书内容以庆祝新中国成立70周年为主题，共有4000多册，数量是历年之最。参展的9家出版社和1家发行单位的图书都有不同幅度的折扣，以最优惠的价格让利于每个爱好阅读的市民。

在安徽科学技术出版社展台前，记者注意到很多书都被抢购。“带来的书主要是科技和生活类的，具有很强的实用性，而且是以七折销售，没想到这么受欢迎！”展台前的工作人员说道。而安徽文艺出版社除了书籍销售外，由该社出版的皖籍作家李国彬、许泽夫的图书《小岗村的年轻人》《渡江颂》也在现场签售。

“这些书有的是打折买的，有的是用券领的。我家孙子最爱看书，所以一口气给他买了好几本安徽少年儿童出版社的童书！”读者张永明打开随身携带的袋子，高兴地展示给记者看。

皖籍作家签赠成“焦点”

“您好！请老师帮我签个名！”一位戴眼镜的年轻男读者把手中的书递给了作家李国彬。在得到签名后，他心满意足地离开了。

“今天带来的书是我写了三年的《小岗村的年轻人》，这也是中国作协重点扶持的项目，主要讲述的是小岗村年轻一代的创业史。看到这么多读者喜爱我的书，能把我的思想完整准确地传达给他们，这令我非常激动。作为正能量的作品，我希望的是能让大家看到新一代的年轻人在新时代的风采。”李国彬说道。

记者看到，5位作家成了当日被围堵的“焦点”。读者们拿着崭新的书，排着队向作家们索要签名，愉快交流。

而另一边，《清明》《安徽文学》《诗歌月刊》《传奇·传记》《艺术界·儿童文艺》五本省内期刊社带来的1000本杂志，在很短的时间内被抢一空。《传奇·传记》杂志社副总编辑刘君早告诉记者：“虽然目前的期刊市场有一定的萎缩，但今天的场面说明它还是有很大需求群体。下一步，我们将更多地把这些精神食粮送到基层。”

30℃高温，让空调抢购战提前打响！

天气转暖，任性的气温一度飙升至30℃，提前而至的高温，让今夏的空调抢购战提前打响。

“万人空巷抢格力”“天热前的极惠买点”“2019不再买空调”“不用找熟人、找关系、找朋友、极惠48小时”……本周末，即将在全省（其中，合肥会场在马鞍山路与南一环交口金种子体育馆）开展的“万人空巷抢格力”超大型促销优惠活动，无疑将提前引发今夏全民抢购空调的热潮。



十年锤炼引领行业市场

格力超级营销IP——“万人空巷抢格力”，是由格力电器安徽销售公司在2009年首创，实行先认筹后购买，消费者只有先拿到认筹资格才能在活动开始期间购买到价格特别优惠的空调产品。这一新颖高效、实战型极强的促销模式在2009年11月28日、29日两天内取得了空前成功，两天累计销售12.7万套的空前业绩。而在之后的十年中，这一模式也在不断推陈出新，为家电行业贡献出优质数据和行业范例。

模式创新的背后，暗含家电巨头的前瞻思路。格力电器相关负责人介绍，家电商品市场一般来说都有“淡季”“旺季”区分。从每年三四月开始，以空调为首的白家

电领域就已经进入季节性的销售旺季。但对于消费者来说，井喷的销售，则意味着坚挺的价格和紧张的货源，消费者经常在高温天苦苦等待送货安装。

一直以来，格力秉持以用户需求为导向、以用户满意为服务宗旨的理念，致力让每一位消费者享受最好的产品。让消费者在天气炎热之前，以超优惠的价格享受高品质产品和服务的“万人空巷抢格力”也始终以此为初心。

品类齐全倡导需求消费

本周末开启的“万人空巷抢格力”活动品类包括格力空调、格力晶弘冰箱、格力洗衣机、格力空气能热水器、格

力净水机、大松IH电饭煲、大松生活电器、格力手机等在内全品类产品将全部在现场供大家挑选，满足消费者的全方位需求。

“万人空巷抢格力”的核心理念就是以最实惠的价格让消费者都用上优质的世界名牌。从观望到口碑，来自消费者的“错过这次后悔一年”的说法，已经在家电消费季来临之前，为活动做出了强有力的代言。

据格力电器相关人士介绍，考虑到巨大的让利优惠可能带来的庞大购机需求，与销售现场的接待能力有限，多年来，活动一直采用认筹制，保证高质量接待有消费意愿的购机者。今年，消费者可以通过先行支付20元认筹金，获取参与资格，之后不仅可以获赠128元双层玻璃杯，购机时还能再抵200元购机款（特价机型除外）。

品质保证致力满意度提升

记者了解到，作为全球空调行业的领军品牌，格力一直坚持自主创新，以智能制造为核心推动技术创新、产品创新，其卓越的品质和领先的技术早已成为消费者选择的强心剂。为了提升消费者满意度，今年的“万人空巷抢格力”着力推出变频空调1年免费包换理念，活动期间购格力变频空调，安装使用1年内，四大零部件（压缩机、控制器、电机和四通阀）出现非人为损坏，经安徽格力售后专业人员现场鉴定，可直接换新机，足以展现强大的品质，也是对消费者负责任的态度。

今年4月1日至4月30日还是第35届安徽格力空调免费维修月。格力空调6年内免费保修，之后每年两次免费维修。

敢于承诺源自品质的信心。近日，中国标准化研究院顾客满意度测评中心联合清华大学中国企业研究中心、中标兴质科技（北京）有限公司共同发布了2019年10类家电产品顾客满意度调查结果，格力电器连续八年上榜，蝉联空调行业用户满意度测评第一名。