

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

这些外部成本 让你看懂国内油价的高低

每次油价调整,都牵动着广大车主的神经。有人有疑问了,为啥国际油价下跌了,国内油价反而还涨了呢?首先,国际油价高涨的时候,国内油价不跟着一直涨。没有涨上去的差价,是用国家财政补贴或企业亏损来弥补的。2008年之后,我国进行了燃油税改革,多次调整之后,现在每升油里面包含着1.52元的燃油税。此外,因环境空气等原因,我国油品质量也在逐年提高。 @央视财经

微声音

打哈欠给大脑“充氧”

美国纽约州立大学奥尼昂塔分校研究指出,常打哈欠可以促进血液循环,且打哈欠的时间越长,认知能力越强。研究负责人安德鲁·盖洛普教授表示,深深地打个哈欠,可以帮助细胞获得更多的氧气,消除困倦感。

@生命时报

热点冷评

将PUA这样的有害信息 清除干净

□ 徐建辉

江苏网警通报称,近日,省、市两级公安机关网安部门成功查处一起搭建网站兜售非法PUA(搭讪技巧)教程,传播涉及实施诈骗、淫秽色情等违法信息的案件。该起案件是全国首例查处发布违法违规PUA信息的行政案件。(5月12日人民网)

据了解,所谓PUA,即“Pick Up Artist”的简称,原意为“搭讪艺术家”,原指男性通过系统化学习、实践并不断自我完善情商的过程,听起来正儿八经,好像那么回事,实际上它根本和什么高雅纯粹的艺术不沾边儿,压根就是一种彻头彻尾的阴暗异数和下三滥的害人邪术。现在,PUA早已经异化为专门吸引异性、让异性着迷的人及其相关行为,再简单一点说就是已经演变成了网上交流学习“约炮”“速推”等淫秽色情活动的代名词,堪称典型的“奇技淫巧”!

可是长期以来,对于网上类似信息和活动,往往只涉及道德层面,但在法律适用上却存在突出争议,若要打击处理的话则常常陷入于法无据的尴尬境地。这更助长了不法分子的嚣张气焰,让他们更加有恃无恐,肆意挑战社会道德和法律底线。

现在,江苏网警成功办理的这起PUA首案具有积极的指导意义。《网络安全法》第46条明确规定,任何个人和组织应当对其使用网络的行为负责,不得设立用于实施诈骗,传授犯罪方法,制作或者销售违禁物品、管制物品等违法犯罪活动的网站、通讯群组,不得利用网络发布涉及实施诈骗,制作或者销售违禁物品、管制物品以及其他违法犯罪活动的信息。涉案人徐某的行为,显然已经触碰了法律红线。

网络不是无法之境,也不是真空地带。网上的各种“有毒有害”信息及其活动,看起来都是在虚拟空间为之,却会对实体世界和人的思想、行为造成真实的影响和伤害。对于PUA这样的精神垃圾和网络糟粕,哪怕再隐蔽,都必须坚决挖出并彻底清除,对于制造、传播和兜售这些有害信息、“毁人不倦”之徒,必须依法严厉打击。

莫名其妙“被消费” 折射扫码有风险

□ 周家和



近日,高某在商场购物时,遇到称扫二维码就能免费赠送小礼品的推销员。她看到赠送的卡通杯子正是自己需要的,即用手机扫描了指定的二维码,填写了姓名、手机号

和身份证号。回家后,她收到银行扣款短信,莫名其妙消费了588元,至银行查询后才知交易是在扫描二维码之后的5分钟,自己受骗了。(5月12日《法制日报》)

用智能手机扫描二维码购物、付款,给我们日常生活带来了便利,同时也带来一定的风险,这一点大家大多明白。所以日常在商店、餐馆等场所看到打印在纸上或者制作塑料牌的二维码,在需要扫描付款时,特别谨慎小心,在确认付款金额后再操作下一步。可对一些自称扫码免费赠送礼品的行为,往往会放松警惕,自认为自己没有开启手机付款功能,不会有“被消费”风险。可事实并非如此,高某的上当受骗就是例证。

笔者以为,不法分子就是利用了一些人对此警惕性的放松,加之贪小便宜的心理,将木马病毒程序嵌入到其生成的条码当中。如果有人一旦误扫了此类条码,手机就可能中毒或被他人控制,导致账户资金被盗刷、个人敏感信息泄露等风险问题发生。

俗话说,“害人之心不可有,防人之心不可无。”不管是什么样的二维码,只要是陌生人的和来源不明的,就不要去扫,哪怕广告说得再好,促销优惠再多,送的礼品再贵,也坚决不要去扫。大家一定要保持应有的警惕性,千万不要贪图小便宜而轻易乱扫码。否则,一旦发生个人资料信息泄露、自己莫名其妙地“被消费”后,再后悔就来不及了。

当然,要防止和降低扫二维码的风险,只靠群众的自我保护还不够,政府有关监管部门要进一步加强扫二维码的规范认证管理,规范二维码扫码市场的运作,提高对二维码使用的风险管控。一旦发现利用二维码扫描进行违法犯罪活动者,公安机关要依法严厉打击和惩处,不断净化互联网技术健康发展空间。

时事乱炖

滥用“后悔权”是失信的表现

□ 木须虫



免费穿新衣的“窍门” 王恒/漫画

对网购无法实物验视与对比的特点,通过退货权来保证消费者消费充分的自由选择权利,以消除网络商品交易的信任瓶颈,更大程度地促进交易公平,减少不必要的纠纷。这也意味着,消费者的“后悔权”并不是没有底线和边界的,客观来说也应遵循起码公平的原则。

换言之,消费者在行使“后悔权”时,不应当损害商家的利益。

11日,“买18件衣服旅游后退货”事件持续发酵。当事买家黄小姐通过微博回应,自己一年买几百件衣服,退款率为零,这次穿着不喜欢的衣服拍照,是因为抱着侥幸心理,她愿意道歉。卖家李先生告诉记者,因为不只他一个人碰到类似情况,因而选择曝光。(5月11日《北京青年报》)

“买18件衣服旅游后退货”真正拷问的是“后悔权”的权利边界。《消费者权益保护法》第二十五条规定:经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由。这一规定,被通俗地称为网购“后悔权”。

的确,网购“后悔权”的设计,总体倾向于对消费者退货权的绝对保护,给了消费者消费更多冲动、任性的权利。不过,法律规定的本义是针

对商家还是消费者,其实都是一种提醒。消费公平需要消费双方相互的尊重、彼此的体谅,消费者有“后悔权”也不要任性,否则就会过犹不及,商家则需要针对“后悔权”规则的漏洞,在权利的范围内容化规则设计,如引入诚信机制,加强与消费者沟通,更善于调节关系,主动消除权利的模糊地带。