

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽  
微信二维码



掌上安徽  
APP客户端



星报官方微博

### 非常道

#### 上半年楼市分化加剧 部分三四线城市现新库存风险

今年上半年,中央重申“房住不炒”的政策主基调,落实因城施策、城市主体责任的长效机制。地方“因城施策”有收有放,市场成交“前高后低”,各线城市分化加剧。分析人士指出,下半年政策仍将以稳为主,但房地产市场面临进一步规模调整,同时应当警惕部分三四线出现新的库存风险。

@经济参考报

### 微声音

#### 研究表明: 人类现有环境易致肥胖

美国《新闻周刊》网站报道,科学家认为,人类变得越来越胖,在很大程度上要归咎于我们所处的环境,其中包括杂货店的距离有多近、人们使用安全人行道和公园有多容易等变量。虽然吃得太多、运动不够是肥胖流行的原因,但“深层原因很可能是全球化、工业化和其他社会、经济、文化和政治因素的复杂组合。”

@科技日报

### 热点冷评

#### “花式”占车位 是一道素质扣分题

□ 高永维

随着私家车越来越多,给自己的爱车找个车位也越来越不容易,于是各种“花式”占位法就出现了。在昆明的一些地方,小黄车、地锁、电单车、水泥墩,甚至还有床垫……占位物件可谓无奇不有。(7月9日《春城晚报》)

“花式”占位法的出现,体现出来的肯定不是智慧,相反还暴露了素质问题。公共停车位不能供公众停车,却总是“停着”小黄车、床垫子之类的“神奇之物”,虽说这足够“独出心裁”,但是却断然不会是一道风景。随心所欲地圈占公共停车资源,虽说让少数人受了益,但是却为多数人添了堵。可见,“花式”占位这件事,怎么都让人觉得别扭,对于一座城市而言,这绝对不会是一张名片,而是一道明晃晃的“伤疤”。

少数人为了自己的利益,各显神通“霸占”公共停车位,很明显是一道素质扣分题。要修复城市里的这道“疤痕”,首先得从提升市民素质入手。让广大市民认识到公共停车位是公共资源,不是某个人自家的“一亩三分地”,“花式”占位的做法是在为城市添堵抹黑,这样公共停车资源或许就能得到更充分的利用。

靠提升市民素质解决“花式”占位问题,虽然治本但是需要一定的周期,要立竿见影地实现治标的目的,则需要采取一些强制措施。按照《物权法》等法律的有关规定,商家或个人为了一己私利占用公共停车位,属于侵权和违法行为,这时候有关部门就要加大整治力度,依法要求占有人移除障碍物,并追究占有人的责任。重拳治乱往往是有效的。

除了以上两项措施之外,从长远来看还要增加车位供给。一些人之所以会采取“花式”占位法,其实是因为害怕无车位可用的恐慌心理,如果能够增加停车资源供给,让停车变得相对容易和简单,势必有助于“花式”占位法的绝迹。

“花式”占车位不是昆明独有的问题,面对这样一道普遍存在的素质扣分题,我们不妨共同努力来看看如何实现为城市加分!

## 要像反兴奋剂一样治理 “体测神药”

□ 丁慎毅

时评



此路不通 王恒/漫画

随着中考、高考以及公务员考试的体育测试密集进行,少数身体素质不佳的考生通过吃所谓“神药”提高体测成绩,网上不法商家的兴奋剂生意火热。记者调查发现,卖家手里的药品均出现在国家相关部委公布的2019年兴奋剂目录公告中。(7月8日新华网)

科学研究证明,使用兴奋剂会对人的身心健康产生许多直接的危害,使用“体测神药”还属于作弊行为的不公平竞争,破坏了考试规则和诚信规则,而“体测神药”也会给参加体测者带来侥幸心理,在某种程度上阻碍了学校体育教育的开展。

因此,要像反兴奋剂一样治理“体测神药”。

一是参照《中华人民共和国体育法》,对体测者进行药检抽查,违规服用兴奋剂的,给予不少于2年的停考处罚和4000元至80000元的罚款。同时把服用“体测神药”纳入诚信记录。据了解,一些考生已因在考试中使用兴奋剂被查处。2018年国家体育总局反兴奋剂中心在官网公布信息,两名女中学生田径运动员在高校体育特长生招生考试中被发现使用了违禁药物。但是也要看到,由于检测系统造价昂贵,我国校园体育领域

引入兴奋剂检测系统的尚不多,所以除了少数试点外,更需要加强药物的监管力度。

二是加强对兴奋剂黑市的打击力度,监管部门要切断违禁药物的流通渠道,加强对网络平台的监管,对于被投诉的平台要追究审核责任。要将“教唆、销售、贩卖、服用兴奋剂”写入刑法,把使用兴奋剂违规行为作为犯罪,这既是对国家利益的维护,也是保护公众身心健康,发挥法制的规范和引领作用。

三是完善体育教育、考核。如果只针对考试科目训练,体育课很难受到学生欢迎,学校应建立体育俱乐部或运动队,让学生选择喜欢的体育运动,全员参与,组织比赛,让体育真正给学生带来益处。这样在体测的时候,学生才能有更多的选择权,而不是因为在必须的某个项目上没办法,导致铤而走险。

### 时事乱炖

#### 在线预订酒店凭啥“不可取消”

□ 何勇

江苏省消费者权益保护委员会8日发布的酒店退订情况调查报告显示,58.3%的消费者认为酒店预订后“不可取消”规定不合理,57.8%的消费者在酒店退订过程中被收取高额费用。(7月9日《现代快报》)

在线预订的酒店没有入住却无法取消订单,或者设置非常严苛的退订条款,不管旅游电商平台有没有以显著方式提醒顾客注意,“不可取消”条款均难逃“霸王条款”之嫌,明显属于不平等、不合理的格式条款,有损消费者合法权益。

从商业逻辑角度说,顾客取消已经预定的酒店,很多时候酒店已经同意消费者退订,旅游电商平台却不允许顾客退订或者收取高额费用,这就更没有道理可言,与顾客应当承担的违约责任不匹配。合同法第一百一十四条第二款规定:“约定的违约金过分高于造成的损失的,当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少。”合同法解释(二)第二十九条规定:“当事人主张约定的违约金过高请

求予以适当减少的,人民法院应当以实际损失为基础,兼顾合同的履行情况、当事人的过错程度以及预期利益等综合因素,根据公平原则和诚实信用原则予以衡量,并作出裁决。当事人约定的违约金超过造成损失的百分之三十的,一般可以认定为合同法第一百一十四条第二款规定的‘过分高于造成的损失’。”

消费者“后悔权”需要保障,谁都不能剥夺消费者“后悔权”,在线预订酒店“退订难”问题必须破解。一方面,法律法规明确在线预订酒店的“后悔权”,为消费者撑腰,让顾客退订有法律明文依据。另一方面,职能部门、行业组织应当进一步细化在线预订酒店退订成本分担机制,明确违约金标准,不能让旅游电商平台、酒店吃亏。毕竟在退订已经预定的酒店问题上,主要责任在顾客本人,就该承担退订的违约责任。在线预订的酒店应当允许顾客退订,但可以参考机票、火车票退票收费机制,根据退订时间向顾客收取不同标准手续费,作为公平合理的违约金。