

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
微信二维码



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

中国研发人员已超美国 未来20年科技竞争将超越美国

7月13日第三届全球人才流动和国际移民学术研讨会上,携程联合创始人梁建章表示未来的10到20年,中国将在科技竞争中超越美国。目前中国研发人员总数已经超过美国并还在快速增长。这是中美科技竞争过程中,中国最显著的优势。 @财经网

微声音

软毛的牙刷不一定好

没有牙周病的人,应选择刷毛软硬度中等、刷头较小的牙刷。对吸烟或容易沉积牙石、长牙斑菌等人群来说,宜选用中等硬度牙刷。老年人或牙周病患者,应选用软毛牙刷,刷毛束端要磨圆且光滑。婴幼儿及儿童应选择专用牙刷,相比之下,它的材质或结构都要比成人的柔软。 @生命时报

热点冷评

花钱刷课就能拿高分 仅有诚信还不够

□ 刘效仁

每到新学期初选课和期末考试的节点,“专业代看网课、包考试、分数95+、组团更优惠”“慕课代刷”的广告,就会在校内的相关QQ群里刷屏。一些大学生可在QQ群里联系上“刷课代理”,只需要花一二十元钱,给对方提供在线课程的登录账号和密码,就能享受“代刷”的一条龙服务,从上课到考试全程不用管,就能轻松拿到高分。(7月15日《中国青年报》)

作为新生事物,学校在实施质量管控中尚缺乏刚性制度设计和基本经验。尤其学生自主学习能力特别是自律意识尚存薄弱环节,网上选修课正发生着“橘”变为“枳”的异化。

目前我国上线慕课数量已达5000门,总量居世界第一,其中逾1100万人次大学生获得慕课学分。对此,不能不让人亦喜亦忧也。喜的是,伴随着在线课程在全国范围内推广,网课教学业已成为高校的“标配”;忧的是“花钱刷课就能拿高分”,委实有损大学生的诚信品德。

何况这种自欺欺人之道,受害的实乃本人。虽说高分通过,然而所学却腹内空空,有何益焉?自然,也有损于大学教育的公信和公誉。对此,切切不可等闲视之。笔者以为,其一,校方当从技术和管理两方面强化线上教育监督。线上课程不妨采用指纹录入、人脸识别等方式,同时监测好视频的播放速度、IP来源等,从而降低刷课现象的发生率。

其二,当优化网课课程的质量,把最好的精神产品呈现给学子,以增强吸引力。部分学生之所以刷课,其中一个原因即感觉老师在读台词,表情僵硬。“讲的内容教材里基本都有,还不如看书自学。”

其三,对“刷课”不良学习行为予以处罚和警戒。除了取消该生的刷课课程成绩,有的学校还全院通报批评、取消本学年评先树优资格。有的则规定连续两个学期都有不良记录的同学将列入网络课选课黑名单,以后将禁止其再选修网络课课程,颇值得推广和借鉴。

别充当微整形 速成班练手的“靶子”

□ 徐建中



练“靶子” 王恒/漫画

6月27日,李芳花费6800元来到天津一所美容诊所学习整形。开课首日,12名学员就被带进一个10多平方米的教学室,两两一组练习注射,手忙脚乱地在同伴额头、太阳穴、脸颊上扎针。不到一周,学员就能结业。培训机构颁发技能证书,还提供批发各类“禁药”的供货商。照授课老师所说,回去后,学员买些便宜的进口药,开个小工作室,只要不出事,“几针就能换个苹果手机。”(7月15日《新京报》)

对于很多消费者来说,之所以成为了微整形速成班练手的靶子,原因有二:一是受了蒙蔽并不知情;二是贪图便宜盲目跟风。根据数据显示,当下我国的医学美容消费者超过2000万,这是一个庞大的消费群体,有些消费者为了图便宜,便选择了那些速成工作室。这些速成店在宣传时,不但把价格压得比正规医院低很多,还刻意夸大自己的美容效果,并且会杜撰一些“成功案例”,有些消费者受到误导就跟风陷进去了。

殊不知,这些速成班“培训”出

来的工作室,不但在技术上得不到保证,就连药品也是假的。首先从工作室性质上说,他们根本就没有出售药品的资质,出售药品的实体店必须持有“药品经营许可证”,售药人员也必须具有“药师证”,他们却一样也没有。所以,他们往往会选用价格低廉的“进口药”,但这些所谓的“药”并没有取得我国的药物入市许可,属于“假药”。据调查,类似肉毒素、玻尿酸、蛋白线等“进口”微整形材料的地下市场火热,这类药品大多只需要三五百元一支,但他们却卖出一两千元。

无论是从办班资质,还是执业许可上,速成班也好,工作室也罢,都已经违背了国家相关法律法规。面对日益壮大的整形市场,以速成的形式,以假药忽悠消费者练手的行为应严格杜绝。作为监管部门,应加强管理,坚决不给哗众取宠的“速成班”存活的土壤;作为新时期的消费者,爱美之心无可厚非,但一定要去正规的美容医院,切勿麻痹大意,成为了微整形速成班练手的靶子。

时事乱炖

球鞋“倒爷”应纳入监管

□ 坎丽娜

继老年人盘核桃之后,现在年轻人时兴“盘球鞋”。近日,“22岁小伙倒球鞋月入10万元”上了网络热搜。对于炒鞋挣钱行为,鞋贩子们自认为和炒股性质一样。据了解,经过几年的发展,炒鞋行当尽管货品真假莫辨,但是已经悄悄形成了完整的产业链,其中包括产品发布、营销、炒作、鉴定和代为囤货、转售。(7月15日《中国青年报》)

球鞋本是一种极为普遍的日用品,根据自身经历实力选购合脚的鞋子是大多数人的常规操作,但是在一些热衷于时尚潮流的人看来,鞋子的意义远不止于此,他们愿意花高出原价不少的金额只为获得某一特定款式型号的球鞋。这也让“倒爷”发现了商机,一群“鞋贩子”应运而生,他们瞅准时机购买名牌限量版球鞋,由于物以稀为贵,供不应求,再抬高价格把球鞋卖出,从中赚取差价获利。

过去常听说各种黄牛票贩子,近几年倒卖球鞋的黄牛出现和商业炒作不无相关,通过各类综艺娱乐节目,越来

越多的年轻人认识到街头嘻哈文化,用别具一格的外在装扮展示自己的酷,球鞋也在其中扮演了重要角色,加上企业趁势联合名人打造限量款球鞋,饥饿营销让热爱潮流的年轻人唯恐求之不得,价格也被炒得水涨船高。比如,某品牌的球鞋从官方价1499元被黄牛炒到了每双过万元,价格翻了数倍。

因为倒卖球鞋利润巨大,利益刺激下,很难说不会有真假难辨的高仿鞋,所以和“鞋贩子”的交易也存在不小的风险。一方面是可能会买到以次充好的假货“潮鞋”,另一方面涉及的交易金额动辄过万,大多又是通过社交平台进行交易,没有任何保障,万一遇到买卖纠纷投诉无门,甚至还有可能遇到一收到钱就拉黑的骗子。

倒卖球鞋是市场驱使,根据《电商法》规定,这类在社交网络上发布广告,兼具代购和微商性质的“倒爷”已属于电子商务经营者,因此对其纳入监管很有必要。当然,也有必要提醒那些疯狂迷恋球鞋的年轻人,切勿跟风,理智消费。