

安徽财政收入70年增长了1万倍

民生工程投入每年已超过千亿元



新中国成立以来，安徽的财政面貌发生了翻天覆地的变化，由新中国成立之初吃饭难保的穷财政，到如今家底日渐丰厚。我省正以支持五大发展行动计划为总抓手，聚力增效实施积极的财政政策，支持稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险，扎实做好新时代保障和改善民生工作。

□记者 祝亮

财政收入70年增长了1万倍，支出增长了3万倍

收入规模不断壮大，财政实力显著增强。在经济快速发展的基础上，通过持续推进财税改革，形成了良性、健康、可持续的财政收入稳定增长机制，财政收入规模不断迈上新台阶。从1949年的0.54亿元到2018年的5363亿元，增长了1万倍；全省财政支出由1949年的0.22亿元增加到2018年的6572亿元。

财政收支运行总体平稳、稳中有进、好于预期，为全省民生改善提供了坚实的财力保障。我省一般公共预算支出进度一直保持全国前列，特别是构成民生支出重要内容的教育、科学技术、社保、交通、城乡社区支出等，增长均快于全省财政支出平均水平，全省33项民生工程投入首次超过千亿元，达到1067.3亿元，增长13.5%。

民生工程让所有安徽人均受益1500多元

我省围绕党的十九大在脱贫、环保、公共服务等领域提出的部署要求，省财政聚焦脱贫攻坚、生态环境、基本公共服务功能建设等重点领域，进一步拓展内涵、丰富内容，建立省市县专项扶贫资金稳定增长机制，实施“351”“180”健康脱贫政策，落实贫困地区基层基本公共服务功能建设三年计划，推进新安江流域和大别山水环境生态补偿机制建设，大力支持实施水利薄弱环节治理、“四好农村路”建设、农村饮水安全巩固提升工程等项目，解决了一大批老百姓关心关注的急事、难事。

坚持财政取之于民，用之于民，将更多财力向基层一线、困难地区、弱势群体倾斜，民生工程惠及全省7000万人民群众，人均受益1500多元。近期，省统计调查队对2018年民生工程社情民意情况进行了摸底调查，群众满意度达到90.9%，比上年提高了0.3个百分点。民生工程、民生工作的扎实推进，让人民群众更多地享受改革发展的红利，全省群众获得感、幸福感、安全感不断增强。

财政主要支出政策倾力重点民生领域发展

今年，我省正在加力提效实施积极的财政政策，着力培育厚植财源，依法平稳有序组织收入，确保财政收入增长稳预期、有质量、可持续，为民生改善提供更坚实的财力支持。财政主要支出政策倾力重点民生领域发展，着力形成财政支持大民生的发展格局。支持打好精准脱贫攻坚战，着力兜住民生发展的底线和短板；支持打好污染防治攻坚战，着力促进生态环境持续好转；支持实施乡村振兴战略，着力推动“三农”发展；支持区域协调发展，着力缩小区域之间、城

乡之间民生发展差距。按照省政府工作报告部署，围绕五大发展行动计划、打赢脱贫攻坚战三年行动意见、乡村振兴战略规划、“六稳”要求等，在群众关心的就业、教育、文化、医疗服务、社会保障等方面，加大民生领域补短板力度，深入实施民生工程，确保民生福祉持续改善。

更注重股权投资、以奖代补、贴息等方式

我省将支持实施更加积极的就业政策，动态消除零就业家庭。支持推动义务教育优质均衡发展，推动学前教育深化改革规范发展，推进智慧学校建设。支持公共文化服务体系建设和完善养老保险省级统筹，建立城乡居民养老保险待遇确定和基础养老金正常调整机制。推进健康安徽建设，健全公立医院政府投入机制。完善住房保障机制，支持各类保障性安居工程建设。

围绕“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”，持续加大投入力度，扎实做好33项民生工程项目，新增社会养老服务体系建设和养老智慧化建设、就业创业促进工程等项目，强化组织调度，加强过程管理，提升工程实施质量和效益，不断强化民生工程品牌抓手作用，确保各项惠民政策不折不扣落到实处。

在教育、卫生、养老、文化等社会事业和公共服务领域，通过购买服务、公办民营、民办公助等方式，引导社会力量有序参与民生建设和建后管养，更加注重运用股权投资、以奖代补、后补助、贴息等方式支持民生发展，规范推广PPP模式兴办社会事业。拓宽民生工程民主参与渠道，深化项目公开征集，努力提高人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权。



市场星报

安徽人的生活指南

会展营销中心

Exhibition marketing center

会展营销中心是集策划、营销、会展、活动、公关等多功能于一体的综合性专业团队。

专业策划团队、专业媒体编辑、专业设计人员、专业设备物料，为多家企业提供了百余种不同类型优质的营销活动，为各类企业的品牌缔造、产品营销、危机公关提供可靠的服务。

会展营销中心先后成功承接、运营了深圳文博会安徽展区、安徽银企对接会、中博会、怀宁国际蓝莓节、万人相亲会、汽车展销会、房展会、企业年会等各类政府、企业活动。

我们的优势：在竞争激烈的今天，我们将会展与营销相结合，线上策划与线下执行相结合，活动营销与媒体推广相结合。在策划、执行的同时，利用自身平台优势联动媒体，做爆点策划、做舆情导向、做营销炒作。



☎ 电话：15395086868

👤 联系人：王先生

📍 地址：安徽省合肥市黄山路599号 时代数码港24楼

✉ 邮箱：52899529@qq.com