

非常道

中国日报： 手机行业竞争仍激烈，华为加油

苹果发布会上，首次把华为列为竞品。苹果首次对比华为，这是对华为的巨大竞争压力，也是对华为的肯定。二者依然各有千秋，华为已然开拓5G领域，苹果忙于在处理器性能等指标上提高。iPhone 11没有5G版本，手机市场究竟谁能笑到最后，目前还不好说。华为加油，进一步开拓国际市场，给民族企业带个好头！ @中国日报

微声音

托腮看电脑骨骼易变形

你平时什么姿势看电脑？一只手托腮。单手托腮时，手掌和手腕呈90度角，整个脑袋的重力都要靠手掌和手腕来支撑，时间长了，骨骼就会出现一定程度的变形。另外，用手抵着下巴，会下巴造成非常大的压力，不光伤害骨骼，脸部还易形成皱纹。所以，单手握鼠标时，另一只手最好平放在桌面上或椅子扶手上。 @生命时报

热点冷评

“失信不能上高速” 处罚违法就得狠点

□ 郝冬梅

“三次失信不能上高速。”9月10日，一辆从北仑小港上高速的货车走沈海高速南连接线，准备在观海卫下高速。结果因为超限，司机在高速收费站收到一张《违法告知单》。宁波市高速路政大队执法人员警告：若累计三次违法不处理，货车将在进入高速收费站前被劝返，不能上高速了。(9月11日《现代金报》)

有人说，这样的处罚是不是狠了点？虽然这些车辆的驾驶员属于失信行为，但是，“车子已经来到高速公路了”，却硬生生地不准进入，有点不人性化，而且会增加车辆的往返费用。还有人说“以往超载了”并不意味着“下次也超载了”。“超载的时候”不能进入，“不超载的时候”也不能进入，不是太教条了吗？

其实，为了生命的安全，为了交通的安全，处罚违法驾驶行为不妨再狠点，处罚得狠点不是为了“与驾驶员过不去”，而是“与安全隐患过不去”，就是要让违法驾驶车辆的人，让失信社会的人，无路可走。

现实生活里，一些货车驾驶员、车主，为了利益，不惜铤而走险，一个个“超载王”出现了，有的货车装运的货物是“本身法定承运量”的一倍还多，能拉10吨的拉了20吨，能拉20吨的拉了40吨。以往遇到这种情况的时候，能够处理的手段不过这样几种：要么交钱之后就放行了；要么批评教育之后把罚款交了。这种处理方式，虽然也让车主和驾驶员害怕，但是为了自己的利益，他们宁愿接受“罚款放行”的处理方式，也就有了一个又一个的“超载车辆”，一直就是靠“超载运输”获取利益的。

货车的超载带来的危害是不言而喻的，尤其是在高速公路上，一旦发生事故就会是惨痛的。有数据显示，在高速公路上发生的交通事故，货车超载导致的比例不断走高。因此，“三次失信不能上高速”是责任心的苏醒，这是对其他车辆的关爱，也是对货车车主和驾驶员的关爱。

“三次失信不能上高速”，让失信者无路可走挺好的，这种管理模式值得在全国推广。

25.1元买平板电脑收到纸巾 岂只是虚假销售

□ 周家和

日前，多位消费者向澎湃质量报告投诉平台反映，几天前，他们参加天猫“韩众曼诺蒂专卖店”推出的25.1元抢购某品牌平板电脑的活动，岂料付款购买后，收到的是一包纸巾。(澎湃新闻9月11日)

25.1元买平板电脑收到纸巾的消费者确有贪图便宜而上当受骗的主观原因。有人会说，“天上不会掉馅饼”，25.1元抢购平板电脑显然是虚假销售的陷阱，是你自己要往里跳”。但笔者以为，消费者贪图便宜的自身原因，丝毫不能影响对不法商家的依法处罚。

首先商家公开以低于商品成本价数倍甚至数十倍的价格搞所谓的抢购活动，其本身就是一种不正当竞争行为。而实际上他们所标的低价全都是虚假的，并不是发错货，压根儿就没想过要按这个标价出售实际产品。这样性质就变了，不只是虚假销售，已涉嫌诈骗犯罪。

既然消费者已经下了订单付了款，那么就形成了法律意义上的销售合同，商家就应该严格履行合同，按合同条款发平板电脑，岂能发一包纸巾？这是一种典型的利用互联网发布虚假信息，骗取他人财物的诈骗行为。消费者不仅可以向工商部门和消费者协会投诉，还可以向人民法院起诉。因为对于诈骗犯罪行为，我国法律有明确惩处条款。对一些网络诈骗，情节严重、金额较大者，就



狸猫换太子 王恒/漫画

应该依据我国刑法相关规定，依法判刑并处罚金。

当下，互联网蓬勃发展，网上低价销售的信息很多，有真有假，相当一部分消费者甄别能力较弱，上当受骗几率较高。笔者建议，对于一些网上低价销售信息，特别是明显低于成本价的销售信息，一定要提高警惕，慎之又慎；网络电商平台要进一步加强加强对商户资质和日常资信审查，发挥好自己应有的监管作用；工商管理部和公安执法机关等要加大利用互联网进行虚假销售的诈骗犯罪行为的打击力度，发现一起就严厉惩处一起，从源头上防止、减少网络诈骗等违法犯罪行为的发生。

时事乱炖

谨防共享衣橱沦为共享烦恼

□ 杨玉龙

一件普通衣服的价格就能一整月换穿各种时装，及时换新衣还不占用自家衣柜……这既是各大共享衣橱APP的卖点，也是用户最期待获得的实惠。然而，一些用户近期发现，租衣APP的服务水准日渐下降，缴费1个月实际只有20天能持有衣服，部分衣物与展示图片差异较大，一旦出现消费纠纷月费仍会照扣。(9月10日新华网)

主打共享理念的租衣APP应运而生，成为不少追逐时尚、环保的年轻人新宠。不过，梳理媒体报道，共享衣橱并非没有烦恼。对此，有必要采取相应办法规避这些问题。

一则，于企业而言当依法行事，并恪守诚信之道。诚如媒体指出，共享衣橱APP需要在制定规则时更加注重公平合理，还需要将使用规则有效地告知消费者等等。也就是说，少些套路多些诚意，才能赢得消费者与市场。

二则，离不开行之有效的市场监管。今年政府工作报告中提到，坚持包容审慎监管，支持新业态新模式发展，促进平台经济、共享经济健康成

长。其实，共享衣橱存在的烦恼，既有行业自身的问题，更有着监管不力的因素。于此，面对消费新模式，行业监管再加把劲，不仅要惩治违法违规行为，更须创新监管手段，以规范市场经营行为。

三则，应建立起完备的消保机制。据了解，国务院办公厅今年8月发布的《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》指出，要加强平台经济领域消费者权益保护。鼓励平台建立争议在线解决机制，制定并公示争议解决规则。对于行业自身，当引起重视，唯有呵护住消费者的利益与权益，才能筑牢发展之基。

共享衣橱存在的烦恼，也直接反映出共享经济所存在的问题，即监管政策与行业发展特点的适应性问题。不过，应该看到的是，伴随着互联网等现代信息技术的飞速发展，共享经济的发展前景令人看好，对于其中的问题也须积极行动，不能坐以待毙。同理，共享衣橱要无忧发展，所需要的同样是监管部门、平台、用户等共同付出努力，惟其此才能实现共赢。

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博