

非常道

报告显示白领流行趋势：上海人爱美 广东人爱吃

据《2019中国白领夜间消费调研报告》显示，白领夜间消费结构较为传统，以餐饮和购物为主。南方城市的白领在夜间的消费占比高于北方的白领；而上海、杭州、北京最爱美，广州、东莞、深圳美食订单最多。整体来看，近六成的白领在夜间的消费不足收入的10%。小吃快餐是夜宵主角，小龙虾也是重要选择，“90后”尤其喜欢小龙虾。 @新浪财经

微声音

压力爆表的6个信号，你有几个？

美国《赫芬顿邮报》刊文指出，身体会通过一些微妙的迹象告诉你压力来了：1.听到铃声、嗡嗡声等别人听不到的声音。2.由健谈变为寡言少语。3.变得容易感冒。4.便秘。5.频繁做噩梦。6.感到肩颈沉重、紧绷，手发麻。你出现了几个迹象？ @生命时报

热点冷评

汽车上装“小黄鸭”岂止不懂法

□ 杨玉龙

继“蜘蛛侠”之后，越来越多的私家车上出现了一款萌萌的“小黄鸭”，安装在后视镜和引擎盖上，看起来非常“拉风”。不过车主朋友们得注意了，这样的装饰虽然可爱有趣，但是却存在着不小的安全隐患，更重要的是还涉嫌违法。(9月15日新华网)

据报道，在网购平台上，网红“小黄鸭”销售非常火爆，它们头戴小钢盔，钢盔上顶着竹蜻蜓，有的脖子上还挂着“大金链”。有的商家在宣传中直接引导消费者把小黄鸭粘在车的后视镜、引擎盖或者车顶上，甚至还打出了“高速实测150码不掉”的广告。殊不知，私家车后视镜和引擎盖上出现的“蜘蛛侠”或“小黄鸭”，均蕴藏着法律和安全风险。

从法律角度看，根据《道路交通安全法实施条例》第十三条规定，机动车喷涂、粘贴标志或车身广告的，不得影响安全驾驶。也就意味着，一旦车外安装的玩偶脱落引发交通事故，车主须负全责。

从安全角度看，这样的“玩物”无异于“定时炸弹”。一则行驶过程中会分散其他车辆驾驶员的注意力，从而埋下追尾或者刮擦的隐患；二则正如媒体指出，高速行驶中一旦掉落，“萌物”会立马变身成为“凶器”，不仅会给自己车辆造成伤害，更会伤及其他车辆；三则即便是停在路边，有的小朋友爬上去拿，也同样会埋下安全隐患。

对于此类行为，个人应增强法律和安全意识。尤其是年轻车主更应注意，车辆改装又贵又麻烦，弄点小装饰简单又讨巧，看似是聪明至极，但这些小玩意儿不是你想贴就能贴的。根据《机动车登记规定》第57条，“擅自改变机动车外形和已登记的有关技术数据的，由公安机关交通管理部门责令恢复原状，并处警告或者500元以下罚款。”所以，装饰车辆须依法。

另外，加大违法违规行为的处置也很必要。唯有对违法行为人给予依法处置，才能形成震慑作用。同时，交警部门也应做好相关知识的普及，使公众认识到其中的法律及安全风险。

螃蟹券还要横行多久

□ 丁慎毅

“秋风起、蟹黄肥”，又到了吃大闸蟹的好时节。据悉，今年阳澄湖将于9月23日开捕，这也意味着今年中秋节吃货们暂时吃不到正宗的阳澄湖大闸蟹。不过，螃蟹券已经率先登上各大线上线下销售平台。(9月14日中新经纬)

随着反腐力度不断加强，近年来购买螃蟹券送礼的现象大幅减少。也就是说，类似于月饼券套路的螃蟹券腐败链已经斩断，但其金融链仍在运行，与消费者对月饼消费失去兴趣产生的供大于求不同，大闸蟹仍然是消费者的拥趸，既然求大于供，再加上大闸蟹不易保存和运输，螃蟹券类似于订金。

按理说这并没有什么大问题，但是当商家失去诚信，监管存在漏洞的时候，螃蟹券就成了一种预付式消费的预付卡，与我们日常生活中常见的美容卡、健身卡、培训卡等没什么两样。而预付式消费存在着不少安全风险，比如：随意涨价，服务缩水，携款跑路，过期不能退费等等。

所以，不少消费者反映，今年螃蟹券价格比往年更低一些，实际上是一种诱惑，是一些商家在螃蟹券上打起了新的“小算盘”，一是“以小充大、以次充好”，二是螃蟹券的兑换周期较长，难免会出现忘记兑换的现象，即使发现螃蟹券过期，商家也不退费，消费者也不值得为几百块钱付出过高维权成本，对于螃蟹券商家来说，这部分是白赚的利润。即使商家讲诚信，也会因为预售获得一笔流动资金。

这就需要把螃蟹券销售纳入到预付式消费的监管中来。虽然关于预付式消费的管理规划在我国《消费者权益保护法》中仅有第47条规定，而且还过于笼统，在实践中操作性差，只能起到事后救济的作用，不具有事前预防的功能，但一些地方的探索还是值得借鉴。比如，北京市昌平区工商行政管理局针对预付式消费的监管，采取了经营主体登记备案制度、建立辖区预付式消费经营主体风险评估机制等措施，起到了良好的作用，这是让信用评估发挥作用。当然消费者也要树立维权意识，提高维权能力。

时事乱炖

“忠诚度测试”，只是一场胡来游戏

□ 王恩亮

女子被陌生男子求交往，个人信息全被曝光。询问对方身份，男子竟然答复自己是“网警”。9月14日，郑州警方通报“网警滥用职权恐吓女子求交往”事件：真相竟然是男子为考察女友恋爱忠诚度，找网站测试员冒充“网警”完成测试。(9月15日《北京青年报》)

其实，如果这种工作室在测试恋爱忠诚度上确有“慧眼”也罢。譬如，有一套科学的测试手段，并嵌入心理学、恋爱学等因子，或许能助涉世未深的初恋者一把。但是从该事件来看，这一工作室在“恋爱忠诚度测试”上，非但不具备这一“慧眼”，反而上演了一场胡来游戏。具体说来，主要由三步曲构成：一是加微信好友，短暂聊天后便提出建立恋爱关系。二是遭对方拒绝，就拿买方提供的其个人信息相要挟。三是要挟不成，就升级为恐吓和人身攻击。试问，这是忠诚度测试，还是请人欺侮你的恋人？这样的操作，又能提供出怎样的测试结果？

从这一工作室的操作可以看出，那些所谓的网上“恋爱忠诚度测试”，也不过是由几个啥也不懂的人随心而为，并且把重点放在通过聊天“请君入瓮”。因此说来，这些工作室无非是借“恋爱忠诚度测试”骗人钱财。而购买这项服务者，无非是愿意去充当那个“冤大头”而已。需要提醒的是，购买这一服务往往还要附以提供恋人个人信息，就不排除这些个人信息还会被



阴招 王恒/漫画

对方转卖掉，这承担的可是“赔了夫人又折兵”的风险，一定要好自为之。

笔者最后不得不向购买这项服务的人说，自己的恋人爱不爱你你最心知肚明，请陌生人帮你验证本身就是天方夜谭。退一步讲，就算你拿捏不准恋人爱你的纯度，需要的也是你的考验和时间的检验，而非请第三方“插足”。同时，既然是“恋爱忠诚度测试”，你在怀疑基础上先去暗箱操作，请问你的忠诚度又有几何？自己的爱情纯度不够，又有什么资格去怀疑和测试对方？最关键的是，当这种测试被恋人发现，基本会断送两个人的爱情。因此，只要你相信和珍惜爱情，就不要去干这样的傻事。

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
微信二维码



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博