



普及国防知识 增强国防观念

星报讯(李从青 记者 沈娟娟) 2022年9月17日是第二十二个全民国防教育日,为了使青少年从小树立国防意识和国防观念,培养爱国主义精神,9月17日,由合肥市包河区骆岗街道包河苑社区党委主办,骆岗街道人民武装部、骆岗司法所、包河苑社区民兵营联合合肥市蜀山区佰家伴居家养老服务中心在包河苑社区志愿服务广场开展了“全民国防教育日”的宣传教育活动。

活动开始,志愿者向居民群众宣传了国防教育知识,并生动地讲解了党史、军史和国防建设的知识,同时着重引导广大群众铭记人民解放军成长壮大的光辉历史,使在场的每个人深刻认识到人民解放军在保卫祖国、建设祖国中的重要作用,更加增强了广大群众关心国防、热爱国防、建设国防和保卫国防的自觉性,也普及国防知识。

随后,志愿者通过播放视频、观看图片、向辖区青少年开展国防教育活动,让青少年建立家乡、祖国、首都的概念,了解国旗、国徽的意义,增进热爱祖国的思想,增强保家卫国的责任感。活动现场共发放300多份宣传册,向居民宣传国防教育知识。

少年强,则国强,国防教育应该从儿童抓起。此次全民国防宣传教育日活动不仅增强了群众的爱国主义意识和国防观念,还营造了关心国防、热爱国防、建设国防的良好氛围,使居民群众更好地掌握了国防知识和技能,也让青少年更加了解祖国,培养了爱国主义精神,更增强了国防观念。

少年强,则国强,国防教育应该从儿童抓起。此次全民国防宣传教育日活动不仅增强了群众的爱国主义意识和国防观念,还营造了关心国防、热爱国防、建设国防的良好氛围,使居民群众更好地掌握了国防知识和技能,也让青少年更加了解祖国,培养了爱国主义精神,更增强了国防观念。

梅山路社区助力“三公里”就业圈

星报讯(郭艳 仲名山 记者 马冰璐) 近日,合肥市蜀山区三里庵街道梅山路社区采取了一系列的帮扶措施和工作举措,力争让就业服务“零距离”,帮助更多居民特别是就业困难群体实现就业。

为进一步提高企业和求职者对“三公里”就业圈民生实事的知晓率,社区采用“线上互动+线下推动”的方式,开展多渠道、多形式的政策宣传。线上依托“社区快聘”小程序为载体,微信群小视频解读“三公里”就业圈就业促进民生政策;线下通过在每个小区和楼幢悬挂蜀山区“智慧就业”服务平台宣传牌,小区设立宣传咨询台;通过线上与线下结合的宣传,确保横向到边、纵向到底,提高政策的知晓率。

搭建信息平台,强化对接合作。社区工作人员通过电话、走访、就业服务平台,了解失业人员、高校毕业生及就业困难人员就业需求,

辖区各类企业、个体工商户的用工情况,收集空岗信息。引导求职者注册“社区快聘”小程序,网上求职应聘,实现家门口就业。指导企业平台登录,免费发布用工信息,助力企业与求职者精准对接。

对就业困难人员,实行兜底帮扶。工作人员通过面对面交流,了解就业困难人员就业意向、工作经历和特长,实行一对一帮扶。讲解社保补贴政策、公益性岗位等各项就业民生政策,优化就业服务方式。对于市场渠道难以实现就业人员,通过开发物业管理、保安、家政、公益岗位、临时性专岗等,进行托底安置,帮助其成功就业。

下一步,梅山路社区将进一步加大“三公里”就业圈的宣传力度,常态化开展平台使用推荐,发挥“家门口”就业优势,让更多居民实现家门口就业。

诗歌阅读会 书香润社区



9月17日,合肥紫蓬山堰湾社区邀请市妇联、合肥市朗诵学会、紫蓬山管委会文艺工作者们联袂举办了“庆国庆,喜迎二十大 书香润社区”诗歌阅读会,用诗歌传递对伟大的党、伟大的祖国美好的祝愿。通过本次活动,再次回顾了伟大的建党精神和光辉历程,感受了党和国家取得的辉煌成就,社区工作者们纷纷表示要以更加坚定的信念和决心投入基层工作中,以优异的成绩来迎接党的二十大胜利召开。 综合



为倡导居民文明养犬行为,近日,合肥高新区城管局在蜀峰湾体育公园开展文明养犬宣传活动,执法人员向过往游客宣讲文明养犬知识,引导居民养成文明养犬意识和习惯。

陆勇 桂林 记者 马冰璐

新时期媒体如何发挥基层党组织战斗堡垒作用

随着新媒体时代的到来,主流媒体面临非常大的生存压力。作为党的“喉舌”,人民群众的代言人,主流媒体如何在极其艰难的困境中生存发展?如何发挥基层党组织战斗堡垒作用,激发全体员工工作热情,守好新闻舆论主阵地?如何确保主流媒体在转型发展中始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务?本文从三个方面进行了探讨。

一、加强基层党组织建设,守好新闻舆论主阵地

党建工作是媒体单位政治工作的核心内容,它通过党组织的政治核心和战斗堡垒作用以及党员的先锋模范作用,充分调动和发挥全体员工的工作积极性、主动性、创造性,保证各项工作沿着健康的轨道稳步发展。而基层党建工作特别是媒体党建工作更是如此,侧重于做职工思想政治工作,通过理论知识和专业知识渗透影响职工的行为,进而不断提高媒体的向心力凝聚力和战斗力,不断推进各项工作的开展,更好地担负起守好新闻舆论主阵地的光荣使命。

加强媒体基层党组织建设,首先要注重加强政治理论学习,建设学习型党组织。这既是提升党员党性修养的重要途径,也是统一思想统一意志的有效手段。还要将思想政治学习与日常的新闻业务学习结合起来,实现基层党组织学习与新闻业务学习的有机统一和相互促进,提高党员的自主学习、创新学习热情。通过不断学习,提高思想觉悟和工作能力,进而推动各项工作全面走

向深入。

其次,要推动基层组织考核。充分发挥考核指挥棒作用,实现基层党组织考核与新闻业务考核相融合,可有效避免党建与业务“两张皮”的问题。要将新闻业务学习、日常工作成绩等融入对党员考核的重要内容,并实行组织考核分数与业务考核情况互认、互用,将基层党组织的考核结果作为日常工作成绩的一部分,将日常工作成绩作为基层党组织考核结果的重要内容,以考核的融合倒逼党员加强思想政治学习,提高各方面的能力,并充分发挥党员先锋模范作用。

二、把党员培养成业务骨干,把业务骨干发展成党员

基层党组织战斗堡垒作用,是通过每位党员的先锋模范作用实现的。党员先锋模范作用有多大,党组织战斗堡垒作用就有多大。因此,提高每个党员的思想素质和业务能力,既是媒体单位的任务,也是基层党组织的职责。要让每个党员在每个部门每项工作中挑大梁,成骨干,发挥主力军作用。每个党员都要有先锋意识,旗帜意识,学习在前,工作在前,吃苦在前,自觉增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,在激烈的媒体竞争环境中更好承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。每个党员都要让自己在业务上经营上成为单位的骨干、“大拿”,勇敢地挑起重担。

让每位骨干都成为党员,这是基层党组织工作的迫切需要。媒体需要全方面人才,不仅要懂新闻,更要懂政治,特别是对于工作能力强、思想品德好的干部职工,基

层党组织要引导他们向党组织靠拢,壮大党员骨干力量。基层党组织内骨干越多,我们的力量就会越强大,战斗堡垒作用就越强大,各项工作取得成功的可能性就越大。

三、设先锋岗、授先锋旗,让党旗飘扬在每个角落

传统主流媒体最大的优势,就是有一支在党的领导下专业性强、渠道多元、能打硬仗的新闻宣传队伍。要拥有这样一支队伍,就必须将抓业务与抓党建有机融合起来,实现深度融合、协同共生。要通过设立先锋岗、授予先锋旗,让党旗飘扬在新闻内容生产、日常经营活动的每个角落。设立先锋岗、授予先锋旗,目的就是要把党员的先锋模范作用激发和释放出来,不断提高我们这支队伍的向心力、凝聚力、战斗力。要让每个先锋岗、每面先锋旗都充分发挥示范带动作用,组织带领身边人在急难险重任务中担当作为,在推动各项工作中发挥表率作用。既要牢牢坚持新闻的党性原则,把新闻产品做优,把传播渠道做通,把党和政府的声音传递到千家万户,又要想方设法克服困难,为企业的生存发展贡献力量。

时代在变化,媒体在发展。媒体要适应变化主动作为,要以强有力的党建工作,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。切实加强从业人员的能力素质培养,不断提高从业人员的政治意识、大局意识、责任意识、阵地意识,把新闻产品做优,处理好生存与发展的关系,在艰难的困境中,力求高质量发展。

蔡富根(安徽星报传媒有限责任公司第二党支部宣传委员)