



08



为书立说 尽展匠心

2022年安徽省出版行业营销技能竞赛感想

我看“说书”

我不是“说书人”，我只是“旁观者”。

作为“旁观者”，我也有着莫大的触动、惊喜和感慨。最初，我理解它是技能大赛的一种创新形式，为了适应新媒体营销和传播渠道，引导出版从业者尤其是青年员工去学习拥有互联网意识和推广能力；在参与大赛组委会的各种筹备工作和讨论的过程中，在动员社里员工参加比赛和准备比赛的过程中，我的思路被不断打乱、重新整理，很多新想法不断冒出来，有了更多的期待；有幸作为第一轮比赛的评委，现场聆听了各单位各岗位选手的“说书”，更有惊喜和收获。

应该说，比赛的准备时间还是比较紧张的，但看得出选手们都以极大的热情用心在备战，两天的比赛中，很多细节在不断打动我。编辑说书，带着对图书尤其是自己责编图书的深厚感情和深刻理解，有专业性和完整度，往往还具备细节感和故事性，是一种如数家珍的自豪和自信。

营销说书，爽快而直接，抓住目标群体，用切实的用户体验感和实用性，直击你的“购物穴”，明知道他/她在推销产品，也甘心“掏腰包”，甚至激动得“不买不行”。多种岗位说书，风格各异、表达万千，却有着鲜明的共同点，就是对阅读的喜悦，对所选图书发自内心的认可和喜爱，是发现好物一定要“安利”给所有人的冲动。

我看“说书”，无关技巧，但见真与美。

安徽科学技术出版社 王筱文

“说书”赛后之感

有幸参加“2022年安徽省出版行业营销技能竞赛”的“说书竞赛”，受益匪浅，感慨良多。这次我说书的作品是安徽少年儿童出版社出版的《远山灯火》。作为第一次参加这样的大型活动的“新手”，我的内心难免担心、紧张，但这对于我来说也是一次很好的学习机会，通过比赛，让我学习了说书知识，也发现了自己的不足。虽然最后我只拿到优秀奖，但整个备赛过程，就是提升自我的过程，为了备赛，我通过两周时间熟读作品并反复斟酌演讲稿再去默背它，可以说备赛的过程是紧张、辛苦的，却也是无比充实的，这一过程我也明显感觉到自己的进步。

比赛和培训的过程使我开阔了视野，作为非专业、非主营单位一名的普通员工，此次活动给了我一个很好的学习和交流的平台，选手们精彩纷呈有创意的演说使我大开眼界，让我深深意识到自己的不足，专业老师们的评价和指引也让我茅塞顿开，说书更需要放松心情，有声有色、流畅自然，尽管比赛前能将说书稿熟记于心，但始终一个腔调背说，分数自然不理想。此次比赛我学到的还有很多，只有一次次在经验中积累经验，取他人之长补己之短，才能不断地成长，“台上一分钟，台下十年功”，在今后的工作中我也一定要不断修炼自己，成就最好的自己。

因为比赛，领导同事们时时关心我、鼓励我，让我倍感温暖！“天空不留下痕迹，但我已飞过”，我始终坚信所有美丽的事物都发生在过程之中。

安徽时代创新科技投资发展有限公司 吴雅妮

细说与好书的缘分

在集团的图书编辑岗位上工作了17年，记得刚工作时参加过几次演讲比赛，曾经也取得过不错的成绩，但也都是遥远又美好的回忆了。近年来，因为短视频、直播迅速成为图书营销宣传的主流模式，我们图书编辑也参与其中，经常为自己的新书录制宣传短视频，在促销活动中走进直播间，直播销售图书。所以，在接到集团说书大赛通知的时候，我的第一感觉是要在评委面前用五分钟左右的时间脱稿推荐一本书，写好千字左右的文案并且熟背，能够在现场声情并茂地进行现场演绎，是不小的挑战。

选书是第一步，我的出发点是想要推荐一本自己熟悉、发自内心喜欢，真心实意想推荐给大家的书去说。十一放假前的一个工作日下午，我完成文案写作。我先从书中挑选了比较精彩，说起来通俗易懂的故事贴上标签，准备当文案素材，后来发现一下粘了几十页的便签，的确实得分享的内容太多了，可是时间有限，于是我又经过筛选，找了一些不同类型有代表性的故事写进了说书文案。下面的任务是背诵稿子，稿子背熟以后，就一遍遍用计时器卡表背诵。差不多一天二三十遍背诵，慢慢熟练，心里也多了几分自信。

从初赛200人进入决赛圈78人之中，我感觉很幸运，发挥得比较正常。不论比赛结果如何，这是一次难忘的学习经历，我了解到了集团有很多好书，很多书出版背后的故事非常感人，如果不是这次说书比赛，我可能永远都没有机会了解。

安徽科学技术出版社 付莉

直播为书立说 尽展书人匠心

先有作者著书立言，后有编辑为书立说，为自己策划组稿、责编出版的精品图书代言是我一直的心愿。2022年安徽省出版行业营销技能竞赛之说书比赛给了我一个说好书的机会。

首先进行的是图书营销理论考试。考前复习还真让自己涨知识，定价策略、消费引导、售后服务、创新之举……想要做一名合格的说书人，既要熟知图书卖点，更要掌握市场规律、营销方法、读者心理。

紧接着就是第一轮现场说书比赛。我拿出的是自己策划、责编的国家出版基金项目“五个一工程”获奖书《老兵王忠心》。虽然我对这部作品就像对我的孩子一样熟悉，但是一站到黑洞洞的镜头前，说不紧张那是假话。好在我也算是一名出版老兵了，发扬“导弹兵王”王忠心的老兵精神是我策划这本书的初衷。讲述本书的曲折历程和主人公挺身排险的故事时，我竟然演绎起来，还加了一句台词——“读《老兵王忠心》，走自己的兵王之路”。

接到第二轮比赛（决赛）通知时离开赛之日仅有六天。关键时刻，社工会及时组织了一场直播辅导课，让我和同事们大开眼界，原来短视频营销的学问大着呢！经过两天考虑，我选择了我社出版的彩绘本《红楼梦》，为提升观感，我以一袭长衫出境，又用惊堂木声开场，讲出版故事、列销售数字、揽平台听众、说读者感言、捎广告用语。虽是首次直播，但也不无“吸粉”效果。

大赛的成功举办，提高了安徽出版人的说书技能、为选手们创造了交流观摩的契机，同时突出出版好书精品气质、激发出更多的市场爆款。为书立说展书人匠心，全民阅读传世代书香。

安徽教育出版社 文乾

何妨诵诗书，行到白云边

在我很小的时候，我就知道家乡安庆有一个桐城文派，在全国文学界的影响很大。到中学、大学时期，慢慢地读过一些桐城派的古文，又读了一些学术研究的文章，隐隐约约地对桐城文派才有了一个大致的了解。没有想到，多年以后，我竟责编了一套《桐城文派史》，并且要向大家推荐这本讲述桐城文派历史的学术大作。

乍为“说书人”，既觉得紧张，又觉得好玩。说到紧张，在于第一次参加“说书”的比赛，聚光灯打在头顶，又面对众多出版界、文化界的专家、大咖，难免惶恐；说到好玩，在于可以在比赛中充分地表达自我，通过介绍《桐城文派史》，让更多的人能够认识这本书，了解这本书，继而面对桐城文派产生兴趣，实在有趣。

说书比赛之前，我已经参加过几次集团和出版社里的直播活动，对怎么说书、怎么吸引观众有那么小小的一点心得，但没想到真正投入到比赛之中，才发现自己那点道行太嫩了。

首先是赛前准备。不看不知道，一看吓一跳，各位同事老师在说书的装扮上下足了功夫，既契合所讲图书的文化氛围，又十分夺目，让人叹服。众选手中，峨冠博带、潇洒出尘者有之，衣袂翩翩、袖带飞雪者有之，西装革履、谈笑自若者亦有之，甚至还有有一位老师戴上了《西游记》中猪八戒的头套，为我们生动讲述了《西游记》中猪八戒的故事，进而推荐了《西游记》这本经典名著。真是异彩纷呈，让人目不暇接。

其次是比赛期间的表现。在初赛，我表现平平，但是有幸进入到了“复活赛”环节，聆听到了刘正功老师对我们每位“复活”选手的精准点评和极具针对性的提高方案。根据刘老师的建议，我重新写了一份文案，除了初稿中介绍书籍的内容和意义外，我又加上了一些营销方案上的设计思路和对图书封面设计及装帧的介绍，可以说，在认识到自己的不足、提高自己的“说书”水平的同时，也深化了自己手头这本责编图书的认识。

非常荣幸能够参与这次说书大赛，希望这次大赛能让我们皖版好书飞入全国百姓家中，成为大家喜闻乐见的时代好书！

安徽教育出版社 徐宇

编者按

说的是书，留下的是故事。

2022年安徽省出版行业营销技能竞赛“说书竞赛”于日前完美收官。每一位参与者都有着别样的收获与感动。为记录、纪念和珍藏这段奋斗时光，特集中刊发选手参赛感想。

你们都是最棒的！
新时代的出版人能编能写还能说



09



参加行业营销技能比赛的感受和体会

今年是我第一次参加集团工会组织的出版行业营销技能大赛，倍感荣幸。虽然很遗憾没能走到最后，但收获颇丰。

本次出版行业营销技能比赛，旨在以赛促练、以比促用，倡导“比学赶超”，激发员工的创业积极性，努力培育一批政治坚定、业务精湛、作风优良的新时代出版人才，为集团“十四五”时期奋力谱写高质量发展新篇章奠定坚实人才基础。在正式比赛前，集团工会也安排了一系列的专业培训，请来专家和一线优秀员工从理论和实践两方面丰富了我们的参赛技能，学习到的这些知识与技能，对于我以后日常的营销工作也是意义非凡。

通过参加本次出版行业营销技能比赛，丰富了理论知识，增长了实践技能，更重要的是，通过本次参加营销技能大赛，发现即使在平凡的岗位上，也有着许许多多不平凡的人，他们兢兢业业，爱岗敬业，平时工作稳扎稳打，比赛时才能赛出真水平。他们身上还有很多值得我学习的地方，他们才是真正做到“工匠精神”的一线工作者。在开启全面建设社会主义现代化国家的新征程上，需要我们每个人主动践行，弘扬工匠精神，推动安徽出版集团在“十四五”时期的进步与发展，为实现中国梦献出自己的一份力量。

安徽教育出版社 李晨希

一段说书时光，一段最美记忆

两个多月前，集团将要举办安徽省出版行业营销技能竞赛“说书比赛”的消息传来，一时间，全社上下掀起一股氛围浓厚的说书热潮，从社领导到编辑，皆对这次比赛抱有无限的期待。

说好一本书和策划、编辑一本书同样重要。作为一名新媒体编辑，宣传一本书，如同为它做美容。一名图书美容师的责任是用自己的语言为书籍添光增色，为其穿上亮丽外衣，让它以精美模样展现给读者朋友。一个说书人，要在书籍和读者之间架起一座信赖的桥梁，缩短心与心之间的距离。

备赛前夕，当一众书目置于眼前，我曾为选择自己的说书内容而左右为难。斟酌之下，我选定了这套重量级的学术性丛书——《方以智全书》。从事文学创作近十年，我的文字历来以温情为主，而此次选择了这套几乎与我的写作风格迥然不同的图书，谈及原因，大抵是心中的职业责任。我所在的黄山书社是一家以出版古籍文史图书为主的出版社，作为一名黄山书社的编辑，来到说书比赛现场，为我社优秀古籍图书代言、发声，这是一份融进我血脉骨髓深处的责任。

捧着这套《方以智全书》，我的手上载满沉甸甸的力量。时间进入九月，我社举办了一场颇具规模的说书模拟比赛，赛上，选手们各展风采，以优异表现吹响今秋说书比赛的号角。时隔两个月，终于迎来走到集团20楼参加决赛的日子，心底激动与紧张并存。78名选手从200余名选手中脱颖而出，赛场外，看见神采飞扬的他们，我仿佛看见了自己，每个坚毅的背影里，都藏着从今夏到今秋所有关于努力的故事。着笔至此，我想对每一位曾为这次说书比赛努力过的你们说一声，新时代的出版人，你们都是最棒的！

黄山书社 陈璨

向优秀靠近 在实践中自检

本次由集团主办、时代出版传媒股份有限公司承办的“2022年安徽省出版行业劳动和技能竞赛”让我在专业的平台上结识了许多营销方面优秀的前辈。从实践中出真知，以赛促练。对出版从业人员来说，这是一个自我提升的平台，也是一次靠近标准的机会，更是一次实战演练的检阅。

在交流中进步。赛前集团和社内的说书培训交流，让我对不同类型图书的营销方式有了更清晰的认识。会因说书人绘声绘色的描述而好奇，也会被说书人饱含深情的诉说而动容，更会因其诉说方式的新颖连连称赞。因而会后结合自身，我便对说书的稿件多次进行结构化的梳理。就是为了学习前辈们在介绍图书时，如何在增加个人特色的同时最大限度地突出书籍，从而将听者带入听书的氛围中。

安徽教育出版社 孟维晴

彰显文字的力量

有幸参加安徽省出版行业营销技能竞赛的说书比赛，我一直在思考，用怎样的方式去“说书”，是像网络主播声嘶力竭介绍各种卖点？还是像播音员正襟危坐字正腔圆？好像两种方式都不适宜，我想首先得选择一本值得读、愿意读的好书，其次得和你所面对的读者一起共鸣，毕竟我们都有同样的共性。

十天赛程两轮比赛，我选择的是北京时代华文书局出版的经典科幻集《全息玫瑰碎片》和安徽文艺出版社出版的散文集《宣纸之美》。科幻与散文，表达同一个想法——改变你现在的思维和生活。

你我都一样，在现实的生活里负重前行，面临着家庭、工作、感情上接踵而来的问题。为挣碎银三五两，身心疲惫心生茫然。但是朋友，生活本不是这个样子的，它应该有梦想和激情的一席之地，为独立思考预留一片净土。很难吗？把支离破碎的时间黏合起来，用二十岁一往无前的勇气给自己冲出一片天地，真正地读完一本书。

人类之所以为人类，是因为我们始终没有忘记抬头看向星空，百年后、千年后，人类是什么模样？星辰大海是否已被征服？

人类之所以为人类，是因为我们从

时代新媒体 左宇

从编稿人到说书人

2022年10月，集团主办了“2022年安徽省出版行业劳动和技能竞赛”。竞赛分为说书竞赛、码堆竞赛等多个项目。其中，说书竞赛从九月上旬开始，经过了理论知识考试、初赛、决赛，于10月20日顺利收官。参赛的选手基本来自各个出版社，大家选择的图书也是各具特色，有的是反映时代征程的主题出版著作，有的是分享人生哲理的名家读物，还有的则是在市场表现不俗的畅销好书。每一位参赛选手通过一本书，一段三至五分钟的介绍，为大家讲述了一个个关于书的故事。

作为一名图书编辑，我有幸参加了这次竞赛。从参赛之初的迷茫，到认真准备的过程，再到赛后的思考，我从这次比赛中收获了许多。从编稿人到说书

人，从独自阅读到分享感悟，通过这次说书比赛，我不仅收获了将好的图书推荐给更多读者的成就感和满足感，更对自己本身的编辑工作有了更深的认识。

编辑的工作不仅在案头，更在于连接读者和图书。唯有读者知其味，唯有书卷沁人心。在读者眼中，图书或许只是一种平面的媒介，人们可以从中获得知识，可以从中心感悟思想。但在编辑眼中，图书的背后有着更多不为人知的价值。编辑不仅是图书的加工者，更是图书选题策划的参与者和实践者。一本书的面世往往是作者和编辑等各方力量共同努力的成果。通过说书这样一种简单直接的方式，编辑可以将一本书的故事更直观、更全面地呈现在读者的面前。

安徽科学技术出版社 周璟瑜