



安徽省发出节约用电倡议书 机关单位空调热温不得高于20℃

记者 祝亮

随着寒潮来袭，今年冬季安徽省电力供需形势依然紧张。为保障经济社会平稳运行及城乡居民生活用电需求，安徽省能源局、国网安徽省电力有限公司向全省各机关企事业单位、广大居民朋友们发出倡议书，号召全社会联合行动，共同做好节约用电、错峰用电。

轮休轮停 有序用电

倡议书提出，机关单位率先节电。各单位要带头建设节能型机关，带动全社会节约用电；减少空调开启时间，除有特定要求并经批准外，制热温度设置不得高于20℃；严格控制办公楼装饰景观照明，合理使用照明灯具，尽量减少照明数量和时间；出门随手关闭电灯、切断办公设备电源，杜绝白昼灯、长明灯、无人灯，降低待机能耗；办公场所3层楼及以下原则上停开电梯，非高峰时段减少运转台数。

工业企业科学用电。工业企业要积极配合电力调度，严格执行需求响应、轮休轮停、有序用电等负荷管理措施；科学合理安排生产班次，通过计划检修、企业轮休、调班运营等方式错峰让电，

主动支持缓解用电高峰时段供电压力；避免设备空载运行，不启动高耗能设备，规范使用好空调、照明灯等用电设备设施，减少非生产、非必需用电，最大限度节约电力电量。

公共场所合理用电。提倡商场、酒店、写字楼等场所在使用电高峰时段自觉减少使用或停用大功率用电设备和非必要照明灯具，积极推广使用节能型电器；参照执行公共建筑空调温度控制标准，制热温度设置不高于20℃；提高员工节约用电意识，做到走廊、楼道等公共区域照明“随走随关”。地铁站、高铁站、汽车站、机场等交通场站加强节电管理，合理优化空调温度和照明开启数量。

节约用电 错峰用电

景观照明控制用电。在保证车辆、行人安全的前提下，合理开启和关闭路灯，试行间隔关灯，推广使用可再生能源路灯；严禁运行单纯展示城市形象的“灯光秀”，减少公用设施、公共场所和大型建筑物等装饰性景观照明及各类广告灯用电。

居民用户节约用电。鼓励广大居民在家尽量利用自然光、少开长明灯，尽量使用高效率、低能耗电器；合理设置空调温度，减少空调使用时间和频次；不使用电器时彻底关闭电源，减少待机耗电；在7点至9点、16点至21点负荷高峰时段主动错峰用电，电动汽车、电瓶车利用夜间负荷低谷充

电。我省目前实施的居民峰谷分时电价政策是，每日22点至次日早8点，居民用电价格在平段电价基础上每度电降低0.25元，其余时段在平段电价基础上每度电上涨0.03元，鼓励居民自愿选择（可在供电营业厅、“网上国网”APP、“国网安徽电力”微信公众号等渠道办理）。

倡议书最后提出，绿色低碳，节能先行。节约用电需要每一个人的参与、每一个人的支持。让我们行动起来，从现在做起，从自身做起，从点滴做起，珍惜节约每一度电力资源，携手共同打造绿色环保、节能低碳的生产生活环境，用实际行动建设“皖美”家园！

最强寒潮来袭 合肥电力保障升级



星报讯(李岩 记者 祝亮) 11月29日上午，在位于合肥市蜀山区的220千伏植物园变电站内，合肥供电公司变电运维中心樊洼运维班工作人员利用无人机、智能机器人、红外测温仪对全站电力设备进行新一轮的全面巡视。目前，合肥供电公司已做好充分准备，全力保障强寒潮期间全市供电安全平稳。

据了解，强寒潮期间合肥电网将暂停计划性检修工作，电力调度控制中心24小时监控电力供需平稳情况，有针对性地做好重点区域的分析监控，及时消除可能出现的线路和设备重载现象。生产运维工作人员不间断对全市重点线路、变电站、开闭所开展“地毯式”特巡，及时消除设备隐患缺陷。同时，该公司还将关注天气变化情况，必要时及时开启电气设备加热设施；进一步加强全市高压输电线路的特巡，一旦出现线路覆冰雪将及时通过带电作业等方式开展清除。

东航启动防寒预案 提前对始发航班预除冰



星报讯(周悦 记者 祝亮) 11月29日，东航安徽分公司启动预案，从天气分析预警到飞机维修检查，再到飞行安全运行，全力投入到航班保障、应对寒潮的工作中。

东航安徽分公司工作人员表示，航空公司在收到强寒潮预警消息后，通常会立即响应开展相关工作部署。在分析预警方面，关注航班飞行中的气象变化，做好趋势研判，及时获取气象信息、除/防冰、航行通告等信息，及时对机组予以提醒。在机坪保障方面，也会提前2-3小时针对始发航班预除冰、针对需要除防冰航班开展调整时刻等措施。

安徽人防寒爱买啥？ 棉被、热水瓶、“小太阳”和热水袋位居前列

星报讯(记者 祝亮) 11月27日至30日，今冬以来最强寒潮天气来袭！安徽多地也刷新了今冬以来的气温新低。面对断崖式降温，有的消费者选择“提前囤货”，也有的消费者选择“即买即得”。大数据显示，棉被、热水瓶、“小太阳”和热水袋成为安徽消费者最热衷购买的防寒商品。

根据零售平台美团数据显示，11月27日至28日，美团优选在安徽棉被的销量环比上涨了400%；而在合肥市，热水瓶的销量同比上月也增长了140%。

不常看天气预报的合肥年轻朋友被杀了一个措

手不及，应急需求驱动之下，“即买即得”的即时零售服务正成为合肥年轻市民的保暖首选。11月28日至29日，合肥市“外卖”买保暖内衣的订单环比前两日增长了82%，暖风机的订单环比增长了17%，电热毯增长了35%，“小太阳”增长了100%，热水袋增长了100%，暖宝宝增长了58%，法兰绒四件套增长了25%。

此外，根据美团数据显示，合肥的跑腿订单中备注取送衣物的订单，11月28日也比前一天增长三成左右。

节约用电

共创美好生活

