



市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email:xbxy2010@126.com



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



市场星报官方微博

校园霸凌岂能成为短视频创作“灵感源泉”



“我被霸凌了，校霸抽了我800个嘴巴子，我不服，放学后把他约在小花园，他又抽了我800个嘴巴子，我服了。”这样的桥段出现在某社交平台所谓的搞笑短视频中。一女孩挤眉弄眼，用浮夸的动作表演自己被校霸“抽嘴巴子”，通过动作和情节的“反差”实现搞笑效果。在评论区，有网友评价称“这是我最支持校霸的一集”“早知道就让他抽你1600个嘴巴子了”。(8月3日《法治日报》)

如此充满戏谑的短视频，居然有人用来玩梗，实在让人哭笑不得。当然，更让人哭笑不得的是，网络上存在将校园暴力娱乐化的趋势，一些人甚至用校园暴力进行引流。在短视频平台，“校园霸凌”成了部分创作者的“灵感源泉”，“我被霸凌了”“校园爸临”“美式校园霸凌”等新梗频出。此外，目前流行的微短剧也充斥校园霸凌情节，其中不乏父母发现孩子被霸凌后“以暴制暴”等场景。



亟待整治 王琪/漫画

德育的关键在于传播主流的文化以及正确的善恶观。娱乐化校园霸凌行为的短视频，无疑把错误的事情娱乐化了，把学生们本应当形成的是非善恶判断消解了。此外，它把错误的行为和刷视频的“快乐”联系在一起，使孩子们在面对这些行为的时候，把本应当作出道德判断变成简单的一种生

理反应，在潜移默化中侵蚀一些人对于校园暴力的认知。

“校园暴力梗”属于低俗短视频的治理范畴，处于“违法”与“失德”边界的灰色地带，认定标准较难统一，给内容监管带来困难。但是，这只意味着治理有一定难度，却并非不可实现。

首先，平台需要提升技术，从这类视频的关联性进行判断，包括平台应该积极提升信息技术水平，建立专业团队接收网友举报并进行评估，核实后及时下架相关视频，或者定期公布相关处罚的典型事例，逐步明确短视频的合理创作边界。

其次，家长和学校应当积极引导孩子思考分析此类视频的负面影响，告诉孩子身边发生校园暴力时应该如何辨别处理。今年以来，我国在未成年人网络保护上迈出了更坚定的步伐，关注校园霸凌行为娱乐化也体现了相关部门的精准治理。然而还需要持之以恒，久久为功。 贺成



时事乱炖

郑钦文带给我们的岂止是一块奥运金牌?

北京时间4日凌晨，21岁的郑钦文创造了历史。在法国巴黎的罗兰·加洛斯中央球场，她用一场酣畅淋漓的胜利，为自己，也为中国赢得首枚奥运网球单打金牌。同时，她还是第一位站上该项目奥运会最高领奖台的亚洲运动员。

昨天凌晨，相信许多人的朋友圈都被这位中国姑娘夺冠的消息刷屏了。21岁、首次出战奥运的郑钦文没有辜负国人的期望，直落两盘击败维基奇，夺得了中国网球史上的首枚奥运单打金牌。郑钦文创造了历史，瞬间点燃了所有中国观众的热情。然而感动所有中国人的不只是这一块奥运金牌，从郑钦文的言谈举止中，我们分明还看到了强烈的爱国热情和顽强的拼搏精神。

这块金牌的取得非常不易，郑钦文经历了高强度的背靠背作战，尤其是在挺进十六强后她更是先后经历了两场超过三小时的鏖战。35℃的高温天气下，对手又是女子网坛排名第一的斯瓦泰克这样的名将。郑钦文感慨身体已到达极限，但总感觉有一股力量在支撑着，“虽然我很累，却感觉可以继续打，即使现在让我为我的国家再打三个小时我仍然愿意再来一次！”“无论比分是什么，我从未想过放弃，我会在奥运赛场拼到最后一刻！”正是凭着这种为国争光的激情和拼搏精神，她闯过一道又一道难关，拿下了这块宝贵的金牌。

在赛后采访中，郑钦文说：“这个胜利对我来说无可比拟、独一无二，在我心中，奥运会比大满贯重要得多，因为国家的荣誉超过

个人，所有的艰辛在这一刻都是值得的！”在郑钦文心中满是国家的荣誉，夺冠后她身披国旗脸上洋溢着对祖国的热爱；她将国旗轻轻放下满是崇敬之情……

郑钦文向我们展示的何止是奥运金牌，回看她在奥运赛事中一路走来的旅程，关键词似乎总是“逆转”，每时每刻都在拼搏，一举一动、字里行间满是“为国争光”。

李娜和刘翔作为中国体育的引领者，曾经鼓舞和激励着无数个像郑钦文一样的年轻人，让他们获得不断前行、奋勇向上的珍贵力量。如今，郑钦文也从一位追随者蜕变为名副其实的引领者，她创造的历史和获得的荣誉，特别是“国家荣誉高于一切”的精神境界，也将成为指引更多后来者的灯塔，为他们指明方向。 栗水



热点冷评

“影片”当“影骗”，会毁掉大好前程

今年的中国电影市场，一部部国产电影列队出阵，先后接受观众与市场的检验。其中，既有口碑票房双丰收的作品，也有影评和市场表现明显乖离的争议之作，原本备受期待、上映后意外“翻车”的作品也有几部。这里涉及的问题是过度营销、虚假宣传、花钱买赞。(8月2日《中国青年报》)

当下电影已经成为人们休闲娱乐的重要选择之一。每年，无数的电影作品在中国市场崭露头角，然而，这些作品背后的营销手段和宣传方式，也日益引起了人们的关注和讨论。一些电影的过度营销现象已经成为了一种令人担忧的趋势，这不仅可能影响观众的观影体验，也可能成为毁掉电影的“千古罪人”。

电影营销是一种常见的商业行为，通过多种方式对电影进行宣传和推广，旨在提高电影的知名度和票房。《中国青年报》的调查显示：有一批电影引发的争议格外激烈，它们的关键词是“营销”。起初确实是效果明显，在票房上成为“一匹奔跑的黑

马”，而观众兴高采烈而来，却是垂头丧气而去，发誓“再也不看某某公司的电影了”。有的电影不重视作品的质量，一门心思把营销放在第一位，花钱找人写影评，花钱找人写点评，找文化水军制造热度和话题。这些行为虽然短期内可能提高了电影的曝光度，但长期来看，却对电影本身造成了极大的损害。评论区是一派“叫好的繁荣景象”，只不过是最终让人“看了再也不想再看”，某些所谓的“影片”变成了“影骗”，获得了一时半刻的利益，可是却毁掉了自己的大好前程，成为了一幕幕海市蜃楼的虚假繁荣。

过度营销可能成为毁掉电影的“千古罪人”。要避免这一现象的发生，需要制片方、宣传方、行业监管部门和观众共同努力。只有树立正确的发展观念、加强行业自律和监管、提高观众鉴别能力等多方面措施相结合，才能有效避免过度营销对电影造成的负面影响，促进中国电影市场的健康发展。 郭元鹏

非常道

读书，在文字中寻找自己的影子

读书是漫漫长路上的苦苦求索，也是抵达自我的最佳路径。它帮我们找到散落在人间的灵魂，让我们在文字的世界里获得重生。有句话说得好：“总要有一本书，去引导你进入内心的生活。”

书，不仅仅是我们看向世界的窗口，更是一面映照自我的镜子。那些镌刻在书中的悲欢离合、生离死别、嬉笑怒骂，总有一处，与你心心相印。你看了看书，就像树看了看自己的叶子。看书看到最后，你会发现，字里行间全是自己的影子。那每一行字，每一个故事，与你你不期而遇，却全是为你而来。 @新华社

微声音

用长远的眼光看当下的问题

大多数焦虑，之所以会对我们造成困扰，是因为我们采取了“特写镜头”。去近距离地审视它，从而高估了一件事情对我们的风险和负面影响。因此，缓解焦虑一个简单有效的方法，就是从更长远的眼光去看待这个问题。这个问题在一年的尺度里严重吗？五年呢？更长时间呢？

一旦你开始焦虑，觉得眼前充斥着无穷无尽的问题，试试在心里“把镜头拉远”。你可能会发现，原来你以为就在眼前的风险与挑战，其实和你相隔十万八千里，只是你先前被“特写镜头”困住，看不到彼此间遥远的距离而已。 @人民日报