



随着羽毛球运动消费火热，羽毛球的价格也是水涨船高。2024年上半年，国内几大头部球商争先宣布羽毛球涨价，涨价幅度较去年平均超过20%，部分型号的涨价幅度达到50%。不少羽毛球爱好者吐槽，“羽毛球已经成为‘贵族运动’。”“突然发现，一桶羽毛球都能买10斤排骨、30斤鸡蛋了……”“买球买出了炒股的感觉！”一位羽毛球爱好者感叹，“今年年初以来，羽毛球价格持续飙升。但没办法，球还是要打。”说罢便向记者展示了他建的“仓”，“亚狮龙4号和胜利比赛3号各囤了一箱，够撑一年了。”

财联社 浙江之声

羽毛球集体涨价 “毛贩子”发了大财

据报道，7月伊始，尤尼克斯、红双喜、翎美、威克多、超牌、亚狮龙等羽毛球厂家又迎来新一轮涨价。到目前，国内头部羽毛球厂商的涨价幅度普遍较去年高二三成，部分型号的涨价幅度高达60%以上。

以羽毛球“涨价天王”尤尼克斯为例，其主流高端款AS-05羽毛球，零售价从4月前的210元/打涨到225元/打，7月后价格进一步飙升，直达275元/打。一位有着20年球龄的资深羽毛球爱好者告诉记者，买得多会有优惠，其两年多前从批发商那里拿货只要95元/打，去年的价格每打还是100元至110元左右，前段时间涨到130元，最近一次拿到价格已涨到160元。

杭州富阳一家羽毛球生产工厂的商厂长告诉记者，目前涨价是全行业趋势，不管是品牌，还是白牌，全都涨价。涨价的另一面是缺货。记者查询发现，以羽毛球头部品牌尤尼克斯为例，其京东自营店里的6款天然羽毛球已全部售罄；不过，天猫旗舰店内有三款球在售，其中320元一筒的AS-40EX的定位是国际比赛用球，并非普通爱好者最常用的型号。

京东客服表示，羽毛球缺货的情况已持续了差不多一个月，缺货是因为厂商产能不足，目前尚不清楚重新上架的时间。

不过在经销商商店依旧可以买到前述品牌的部分现货。一家尤尼克斯的线上经销商告诉记者，“目前球都比较紧缺，现在的这批货是之前囤的，估计这两天要卖完，后面也不确定什么时候到货。”

深谙行业的羽毛球装备博主陈醉告诉记者，涨价是多方的动态博弈，包括品牌方、做球的工厂和做羽毛球生意的“毛贩子”。有接近“毛贩子”的人士透露，他们这一波挣到了钱，并且今年赚的钱比往年很长时间挣到的都要多。

供不应求？羽毛球价格为何一涨再涨？

羽毛球价格“一涨再涨”究竟为何？

区别于多数球类运动，羽毛球有易耗损的特点，日常训练和比赛中都需要频繁更换新球，而鹅、鸭“毛片”是羽毛球核心原材料。关于涨价的原因，河南超继商贸集团有限公司体育事业部经理赵文曾多次询问厂家，得到的回复一直都是原材料紧缺，“羽毛球的毛片涨价，球肯定也涨。”

问题出在长日龄肉鸭上。一位“毛贩子”告诉记者，羽毛球生产的核心是以鸭和鹅的刀翎毛作为原材料的毛片。其中，集中饲养的白羽肉鸭养殖时间太短，通常为35~40天出栏，因此还没有生长出刀翎毛，制作羽毛球的肉鸭来源主要是南方养殖的超过50天的长日龄肉鸭。因为白羽肉鸭规模化养殖效率更高，成本更低，对散户不断进行冲击替代，这两年，长日龄肉鸭养殖量下降较为明显，翎毛收购难度不断加大，需求却一直在增加，因此价格水涨船高。他表示，一只鹅的翅膀可以制作羽毛球的毛有40根，去年售价五六元，今年价格涨到了10元，即便这样，他现在收购的刀翎毛至少比去年同期下滑了20%。

而羽毛球需求不降反增。据《2023年中国羽毛球产销现状及市场规模》中的数据，2023年中国羽毛球产销总规模高达79.745亿元，相较2020年上涨了13.13%。2022年仅羽毛球产量就达到6.69亿只，同比上涨8.6%。在涨价氛围下，整个产业链囤货、抢购成风。“毛贩子在囤毛，球友在囤球，虽然这种现象不足以导致羽毛球价格持续涨，但阶段性加剧了行业的紧张情况。”一位羽毛球销售人员表示。

河南超继商贸集团有限公司体育事业部经理赵文认为，羽毛球的涨价也可能与羽毛球运动的火热有关。从装备售卖可以感觉到羽毛球确实“火”了，赵文表示，去年下半年之前，店里1500元的高端羽毛球拍都是7折出售，且并不好卖，“现在是你不买明天就没货了。”

人工球、替换与构建新生态 远水难解近渴？

刀翎毛只是鸭、鹅养殖的副产品，即便价格涨幅较大，养殖户也不可能为了鸭毛去增加养殖量，羽毛球供不应求的局面如何破解？有观点认为，未来羽毛球市场可能会转向使用高科技的新碳音球或塑料球替代传统的羽毛球。这些替代品有望缓解羽毛供应的压力，同时也为羽毛球运动的可持续发展提供新的可能。

江山市三鑫体育用品有限公司总经理吴斌表示，公司两年前就研发出了人工球，之所以没有推向市场，是觉得距离天然球尚有差距，因此一直在进行内部迭代。“现在已经迭代到第五代了，手感也越来越好，我们会尽快推出。”

此外，虽然大规模养殖的白羽肉鸭出栏时尚未生长刀翎毛，但是数量更为庞大的白羽肉鸡，出栏时有四五根刀翎毛可以用作羽毛球的制作。“前一阵公司探讨了鸡毛用于生产羽毛球的可能性，理论上是可行的，不过涉及生产线的调整，不会很快有结果。”益客食品相关负责人表示。

如果将目前一部分35~40天出栏的白羽肉鸭，多养殖十几天，等待其生长出刀翎毛再屠宰销售，羽毛球的原料问题可以得到终极解决。不过，这牵扯到产业链方方面面的改变，需要重新构建一个生态。

吴斌认为，肉鸭养殖时间越长，肉质会更好，如果肉鸭产业可以分级，明晰标准，长日龄肉鸭会获取足够的溢价。“比如鸡肉是有标准、分等级的，长日龄肉鸭各种产品售价更高，但肉鸭没有相应的标准。”

对此，中国畜牧业协会水禽分会副秘书长程好良表示，该思路理论上可行，但是实际操作难度很大。“养鸭是为了屠宰，鸭毛收益是一部分，养殖的后期鸭子采食量比较大、且饲料转化效率随日龄增加而下降，鸭毛增加的收入不可能抵消饲料的多投入。此外，屠宰厂对出栏体重有极高的要求，还有延长饲养周期会降低鸭舍的周转效率，经济上也有影响。”

不过，程好良同时表示，协会这几年一直在呼吁用高品质饲料、延迟出栏时间以提高羽绒、鸭肉品质，行业也意识到了这一点，但在行动上难以一致。“这是方向，否则肉鸭行业会越来越难。”

因为刀翎毛、毛片没有标准，行业内经常出现以次充好的情况，比如一只羽毛球里，有养殖90天的鸭的刀翎毛，也有生长50天的刀翎毛，耐打度肯定有区别。

