



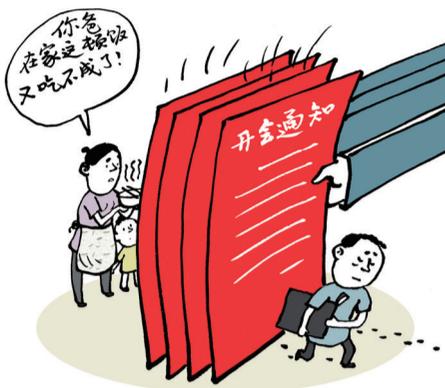
“一年开800多次会议”，工作真能落实吗？



日前，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。其中一起形式主义是国家管网集团办公室对各部门各单位召开会议缺乏统筹，导致开会多陪会多。通报指出，2022年国家管网集团总部(含部门单位)要求下属企业参加的会议800余次，平均每个工作日超过3次。(今日本报01版)

国家管网集团总部(含部门单位)要求下属企业参加的会议800余次，确实过分。一年只有240多个工作日，平均每个工作日超过3次会议。

其实，除了国家管网集团，各地类似的情况很多。出现这种情况，一个重要的原因是许多地方的党政领导把开会当成了政绩。当下，很多人一天到晚埋怨会多，但轮到自己却依旧会照开。会议有了记录，上级领导才知



一年开会800次 王铎/漫画

道你在做什么，至于会议散了之后做了什么，那就另当别论了，有的甚至把开会等同于抓落实，认为工作就是开会，开会就是工作。

有些部门和领导喜欢开会的另外一个原因是懒政。有些官员工作水平不高，干工作拿不出像样的举措，不开会好像没事可做。

于是部署工作、解决问题过分依赖开会，无论大事小事，先开会再说。对上级布置的工作只能照搬照抄照讲。一旦在落实过程中出了问题，也可以用“会开过了，要求提过了”来推卸责任，规避风险。

会议太多，不仅消耗大量人力财力、时间和精力，而且败坏了机关作风。试想，一个基层干部一年要开800次会议，几乎天天在开会，哪还有时间和精力去抓工作？“大会中会小会，会会有我；你说我说他说，说了也白说”，这样的“会海”怎么会有办事效率？损坏的将是公务人员的良好形象。

遏制“会海”，应该严格按照中央的要求去执行，形成科学规范的会议制度，对各种会议的时限、数量、参会人员等作出刚性的规范。一些地方对会议实行限时限人制、并会套开制、网上开会制等一系列高效务实的会议制度，不妨进行总结推广。只有让官员从“会海”中走出来，才能让官员用更多时间、精力深入基层和为群众办实事。 胡建兵

市场星报

出版单位 安徽市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email:xbxy2010@126.com



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 新安传媒有限公司
印务公司
地址 合肥市望江西路505号
电话 0551-65333666

星报传媒 全媒体矩阵



市场星报官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



市场星报官方微博



严打“幽灵外卖”要做到线上线下两手抓

针对媒体曝光的“幽灵外卖”店铺租借证照、高销量外卖店紧邻废品回收站等一系列问题，北京市昌平及朝阳两区市场监管部门昨天对“望京烧烤”“实况厨房”“京门楼”三家涉事店铺立案调查。目前，涉事店铺已停业整顿，线上外卖平台也已下线。(8月25日《北京晚报》)

所谓“幽灵外卖”，指的是那些没有堂食场地的外卖商家，或者是已经关门停业，却依旧活跃于各类外卖平台的商家。外卖平台上展现得亮丽光鲜、整洁干净，可其实体店却只是一间狭窄的小屋，操作台上混乱不堪，满是油污污垢。更具讽刺意味的是，“幽灵外卖”居然能成为热销店铺，消费者竞相为其捧场，

而店家却在阴暗角落里闷声发财。严厉打击“幽灵外卖”要做到线上线下两手抓。

你所点的外卖可能是“幽灵外卖”，这已不再是什么稀罕事。早在2017年，“幽灵外卖”就不断被曝光，然而长期以来，这一乱象始终难以根除，成为外卖行业的痼疾顽症。一方面是由于平台的入驻门槛较低、“幽灵外卖”的地址隐匿等因素，致使监管面临困境；另一方面则是“幽灵外卖”门店的开办过程主要借助虚假信息以及非法手段来绕过外卖平台的审核机制。网络上甚至存在一套为违规外卖店铺“保驾护航”的代开店铺灰色产业链。

最新数据显示，我国线上外卖消费者规

模达5.35亿人。如何能让消费者放心点餐，安心用餐？要使“幽灵外卖”销声匿迹，就需要线上线下共同发力。从线上层面来说，外卖平台要严格把控审核关，建立定期复查机制。要充分运用大数据和技术手段，对外卖商家实施实时监控。还应当引入消费者监督，提供举报途径，鼓励消费者积极参与监管。从线下层面来看，监管部门要增强执法力度，缩短巡查周期，要进行分类整治，对“幽灵外卖”予以严厉惩处。对于为“幽灵外卖”提供场地的房东等，也应当追究相应责任。要建立多部门联合执法的机制，提升执法效率，确保“幽灵外卖”无处藏身。 王军荣



用“容貌焦虑”诱导青少年，必须制止

正值暑期，不少学生选择进行医美整形。在一些医美机构，甚至未成年人的身影也不少见。“暑假整容”“暑假变美”“暑假逆袭”等，成为社交平台上的热门话题。

有研究显示，我国的医美消费主体低龄化趋势明显，“95后”和“00后”消费群体占比过半，连“05”后也已加入。被问到选择医美整形的原因，受访者的回答基本离不开“容貌焦虑”。

“容貌焦虑”之下，部分青少年盲目跟风过早“入坑”医美整形。但是，“黑医美”并不会因为年龄小就手下留情。青少年因“美容”变“毁容”、“要美”变“要命”这样的悲剧时有发生。尤其是未成年人，身体尚在发育阶段，过早接触医美既不利于身心发展，更会对个人价值观、审美观带来不良影响。更有甚者，一些医美机构还诱导青少年从事违法活动，如帮助非法机构拉客、宰客，协助医美机构忽悠人办理“医美贷”等。

医美低龄化，制造“容貌焦虑”者难辞其咎。

“3月不减肥，4月徒伤悲”“再瘦几斤穿衣服会更好看”……不知从什么时候开始，“容貌焦虑”已悄悄渗入到人们的生活。影视剧、广告、综艺节目、短视频博主等对“颜值即正义”“白幼瘦”的宣扬，对直挺鼻、欧式眼、尖下巴等所谓“标准脸”的吹捧，让一些年轻人对“美”的认知逐渐单一、偏激，进而选择通过整容让自己变“美”。

部分不良商家不顾医疗原则，在医美广告、网红博主等商业推手的助力下，用“整容要趁早”“美了，运气会好”之类的话术，向青少年传播“容貌焦虑”。

制造“容貌焦虑”者，心里装的都是“生意经”。不焦虑，商家怎么有机可趁，不让年轻消费者乱了方寸，怎能一步步地诱导他们进入设下的圈套？但是，医美是创伤性的，而且人的审美也会变。现在通过医美所做的改变，长大后不喜欢了怎么办？

医美低龄化趋势令人担忧，必须给“容貌焦虑”降降火了。

新华网记者 尹思源

非常道

首先你要快乐，其次都是其次

1.放下一些事，脚步轻快地出发。生活中，我们难免会遇到不顺心的事，往往很难头也不回洒脱地放下。人生，有所舍，才有所得；有放下，才能有收获。2.把生活过得热气腾腾，让心情舒爽舒适。很多时候，给人带来快乐感受的其实是一些琐碎平常的小事。快乐常常会散布在生活的各个角落，需要你去感受、去寻找。3.为快乐敞一扇门，常常请它来坐一坐。快乐有时候挺简单的，一句话就够了；快乐有时候也挺难的，它需要我们在忙碌中，找到一段时光，尽情地去感受生活的美好。请记住，首先你要快乐，其次都是其次。

@人民日报

微声音

家里拥有这三点，幸福就会来敲门

1.充满关爱，温馨满屋。在这里，我们可以卸下一天的疲惫，与家人围坐在一起，分享生活的点滴，感受彼此的关怀和支持。家人相互支持，相互关爱，才能让我们在人生的道路上更加坚定和自信。2.充满信任，爱洒满屋。信任是家庭和谐的润滑剂，它让沟通变得顺畅，让理解成为可能，让爱在家庭成员之间流淌。3.充满理解，幸福满屋。在互相理解、尊重彼此的家庭氛围中相处，每个人都能够保持自己的独立性和个性。真正的幸福，不是必须天天黏在一起，而是朝夕相处时，温馨满屋；你外出归来，能看到我为你留下的一盏灯。 @新华社