



# 研学安徽·行走的思政课堂

## 2024安徽研学旅游大会盛大开幕

初秋时节,天鹅湖畔,一场与研学旅游相拥的盛会如约而至。

8月26日至28日,由安徽省文化和旅游厅、合肥市人民政府共同主办,安徽出版集团承办,安徽省旅游协会、安徽省旅游学会、合肥市文化和旅游局协办的2024安徽研学旅游大会将在合肥举办。

大会以“研学安徽·行走的思政课堂”为主题,立足安徽,联动长三角、京津冀等地区,面向国内国际,搭建业界机制共建、资源共享、合作共赢新平台。

行走的思政课堂,广阔的市场空间,传承弘扬中华优秀传统文化的重要途径。

这一刻,安徽发出诚意邀请——研学安徽,探索皖美!

记者 徐越蕾

### 一场高规格大会

#### 政企“双向奔赴”,引领行业发展风向标

安徽研学资源丰富,特色鲜明,让学习之旅满载而归。探索中华文明,体验淮河、皖江、徽州多元文化魅力,从古文明遗址到徽商传奇,从文房四宝到黄梅戏韵,再到星罗棋布的红色地标,这里不仅是知识的宝库,更是精神的家园。

面对新机遇与新挑战,安徽正以时不我待的紧迫感,高位推动研学旅游迈向新高度。此次研学旅游大会的举办,正是这一战略部署的重要一步。

聚力办会,共谋发展。此次大会的举办,不仅是对优质资源的精准聚焦,更是激活其带动效应与潜在价值的强大引擎。安徽研学旅游大会的举办,是政企“双向奔赴”,高点定位、高端规划,深度融合教育领域、文旅产业及出版服务等多领域优势,以市场为导向,资本为动力,平台为支撑,让黄金政策尽快发挥黄金效用。

精心筹备,营造氛围。有条不紊开展研学旅游示范基地评选、研学数字平台开发、研学旅游课程设计大赛以及研学读本等各项工作,得到社会各界的广泛关注和大力支持,掀起研学旅游新热度。

精英汇聚,建言献策。来自长三角地区文化和旅游主管部门、长三角及京津冀地区旅游协会学会、研学旅游服务机构,各市文化和旅游局,省直有关部门、省属文化企业,部分高校、研学旅游企业等200多名代表参加大会,共谋研学旅游全域化、品牌化、市场化发展大计。

交流发言,思想碰撞。在交流发言环节,围绕研学旅游的创新实践、品牌建设,合肥市、六安市、黄山市、安徽出版集团、安徽新华发行集团、安徽环球文化旅游集团有限责任公司将分享各自的经验和做法。

一子飞出,满盘皆活。政府搭台,企业唱戏,国企领航展风采,科技助力添活力,多方携手并进,共同为安徽研学旅游市场保驾护航。

### 一个高效能平台

#### “皖美研学”平台上线,打造“云上”服务

作为此次大会的一大亮点,安徽省“皖美研学”数字化服务平台正式上线。该平台由安徽出版集团自主研发建设,是一个全场景、全流程、全生态的研学旅游数字化服务平台。其系统架构完善,集业务服务系统、研学旅游网站、微信服务程序、虚拟数字导师、智慧大屏(数据驾驶舱)于一体。

“皖美研学”数字化服务平台聚焦于“服务”“赋能”与“融合”三大核心功能,为研学旅游主管部门、承办机构、消费对象提供优质服务,目的是打造技术先进、资源丰富、自主可控、专业高效的研学旅游服务平台。服务上,平台归集数据、

提供线上申报审核服务,并探索学校集体研学全流程线上管理;赋能方面,构建全场景数字化展示平台,整合业务运营体系,设立SAAS服务平台以推动行业智能化发展;融合领域,则利用新技术开发智慧助手应用,绘制数字地图,实现资源全面整合与个性化服务。

搭建平台的初衷是为了规范研学旅游市场,促进安徽旅游发展,打造成为全国领先的研学旅游管理服务云平台。平台的上线,将全面展示安徽研学旅游资源,提升“云上”服务,足不出户即可享受“学、游、乐、享”的一站式体验。

### 一批高水平项目

#### “一市一品”研学主题亮相,合作共赢未来

作为另一大亮点,安徽出版集团联手全省16个地市打造的“一市一品”特色研学主题在大会上集中亮相。这一系列精心策划的研学主题,深入挖掘并提炼了各地市独有的文化旅游资源,旨在打造出一批具有鲜明地域特色、丰富教育内涵的研学旅游精品。从合肥的“科里科气”到芜湖的“奇特之旅”,从蚌埠的“禹你同行”到滁州的“改革先锋”,每个主题都匠心独运,力求教育性、实践性、知识性的完美结合。

大会期间,安徽出版集团将与16个地市签订“一市一品、特色研学”战略合作协议及研学旅

游读本编辑出版协议;安徽少年儿童出版社与合肥市有关重点中小学、研学基地、研学机构举行《科里科气研学合肥》课程推广应用合作仪式。

安徽出版集团将充分发挥内容研发、技术运维和产业运营优势,为各地市提供研学精品课程开发、研学路线宣传推广、研学旅游读本出版、“皖美研学”平台信息化赋能等一系列服务,不断创新研学旅游新产品、新业态、新模式,持续推动各地市研学旅游业规范化、精品化、品牌化,擦亮“研学安徽”金字招牌,助力安徽研学旅游高质量发展。

### 一项高标准指数

#### “安徽省研学旅游热力指数”发布,洞见行业趋势

《2024安徽省研学旅游热力指数研究报告》将在大会上发布,该报告由安徽大学创新管理研究中心等单位共同编制发布。该项研究创新运用大数据技术,构建了市场吸引力、产品竞争力、融合创新力、品牌影响力、社会传播力五个维度的一级指标和十五项二级指标的研学旅游热力指数评价体系,旨在以第三方视角客观评价全省各地市研学旅游发展情况,反映各地市研学旅游发展热力和市场潜力,为持续推动全省研学旅游高质量发展提供指引。

此外,大会还将揭晓2024年安徽省研学旅游示范基地名单、课程设计大赛获奖单位和个人名单,公布《安徽省千名研学旅游导师培训计划》,举行安徽省旅游协会研学旅游分会揭牌仪式。安排“科里科气研学合肥”线路考察,让与会者亲身体验安徽研学旅游的魅力。

风正帆悬正当时,勇立潮头敢为先。研学安徽,用脚步丈量大地,用眼睛发现美好,用心灵感悟智慧。研学安徽,向着“皖”美,快乐出发!

研学安徽

行走的思政课堂

