



为期三天 2024中国黄山书会本周五开幕

星报讯(记者 章沁园 吴笑文) 11月15日至17日,2024中国黄山书会将在安徽合肥举办。本届书会的主题为“最是书香‘皖’致远”,由中共安徽省委宣传部、合肥市人民政府、黄山市人民政府指导,安徽省出版协会、安徽新华发行集团、安徽出版集团主办。

规格高,多项“首次”亮相书会

本届书会将联合多方文化阅读力量,在书会现场开创性地举办多项文化活动。书会现场将首次设立国际出版馆,邀请海外华文书店参展,展示外文图书,还将举办全球海外华文书店焕新发展大会和华文书店首届文化交流研讨会。

同时,为进一步发挥“最美书店”在传播先进文化、推进全民阅读、提供公共文化服务等方面的示范引领作用,主题为“从好美到美好——实体书店新质转型之路”的“首届最美书店学习大会”同步在2024中国黄山书会主会场举办。

由安徽出版集团负责的安徽出版馆共设6个展区,总面积1050平方米,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司下属13家单位携手参展。书会现场,安徽出版馆将组织“三大奖”图书、主题出版重点出版物、重磅新书和历年时代好书等皖版精品出版物以及课后服务精品课程、“皖美研学”综合数字化服务项目等新业态产品展示,同步举办茅盾文学奖获得者访谈、重点新书发布、阅读分享、首届“时代之光·文创设计大赛”获奖作品发布等各类

现场与直播活动。其中,集团暨时代出版精选《万花筒》《谱写发展奇迹:新中国重大经济成就精讲》《桦皮船》《桐城派名家文集》等千余种荣获国家“三大奖”作品及展示安徽文化魅力、传承中华优秀传统文化的精品力作将进行线上线下展示展销。

创新强,沉浸式体验遍布会场

据了解,本届书会中涉及语音识别、无人机等科技技术的10多家科技企业将首次齐聚书会现场,开展数字产品展示,让读者现场感受互动沉浸式体验。为科学引导青少年认识电竞游戏背后的文化内涵与知识技术,电竞游戏、动漫潮玩等青少年喜闻乐见的产品将首次亮相本届书会,让读者和用户全方位正确了解科技发展带来的美好体验。读者不仅能在线下欣赏2024年安徽省出版发行行业业务技能大赛现场的刺激和紧张,还能成为大众评委。本届书会设立线上云书展,构建网上宣传平台、观展平台、交易平台、服务平台,为读者打造沉浸式的数字书会场景,读者可以通过线上云书展小程序,随时随地了解、报名书会活动和领取优惠券。

据悉,本届书会不仅汇聚了30多万册图书,还将有300多家出版机构参会,首次组织跨境电商知名企业参展,现场开展进出口商品优惠展销,更是首次邀请数十家长三角地区知名民营书店、特色文艺工作室、安徽非遗手工艺者和国内知名文创公司参加书会,开展文创产品、文具新品、

趣味广,小手淘书市集带你淘淘乐

记者获悉,为了让少儿读者更好地感受文化氛围和阅读快乐,书会现场将针对儿童读者设置小手淘书市集,打造集童书展销、多元体验、作家活动、图书漂流、集章打卡于一体的少儿嘉年华。与此同时,沈石溪、曹文轩等数十位知名儿童作家将开展系列新书“首发、首展、首签”,让小读者们近距离与名家面对面。在“不淘气来淘书”小手淘书节启动仪式现场,小朋友还能体验生动有趣的科学实验展演。

本届书会在全省打造了“1个主会场+200个线下分会场+40个线上分会场+1个云展场”的线上线下“书香盛宴”,共展出各类出版物30余万种,全国300多家单位参展。首次组织全省新华书店36个直播号走进书会现场,与读者线上线下互动;首次在书会期间线上线下举办馆配交易会,为采选客户提供馆藏图书服务;首次开展研学服务,探索全民阅读与文旅融合;举办三场专业论坛……线上线下融合办会,让读者摆脱时空局限,最大限度参与书会、体验文化氛围。

摇滚、民谣、流行等音乐……大象滑梯变身文艺舞台

星报讯(何晓璐 记者 祝亮) 逍遥津公园,合肥第一个人民公园。自1952年建园以来,陪伴几代合肥人走过了漫长岁月。大象滑梯,作为童趣符号,自1977年落成,便承载了无数合肥“侠们”的童年记忆。

11月9日~10日,以合肥人集体记忆符号“大象”为原型的“逍遥津大象音乐嘉年华”在逍遥津公园震撼开场。此次活动集音乐、市集、休闲娱乐于一体,打造有鲜明合肥特色的“合肥人自己的嘉年华”,也延续并拓展着逍遥津公园在合肥人心中的别样意义。

活动现场,几乎全合肥阵容的安子与九妹、摩登乐队、十三姨乐队、回声·室内乐团等多支知名乐队、乐团和宝藏音乐人燃情开演,摇滚、民谣、流行等音乐形式精彩纷呈,澎湃节奏伴随翻涌声潮,合肥本土音乐人光彩绽放,带领市民游客共同跳进音浪,奔赴这场秋日视听盛宴。

蓬庄内,黄梅戏经典剧目《女驸马》《天仙配》,黄梅戏传统小戏《六尺巷》及黄梅戏《一月思念》《到底人间欢乐多》等轮番上演。演员们的精湛表演将戏曲中的情节与情感展现得淋漓尽致。

逍遥阁前,雅乐悠扬。众多经典民乐作品从古箏、琵琶、二胡等民族乐器中流出,吸引了众多游客汇聚,共同聆听感受中华传统音乐的独特魅力。

本次“音乐嘉年华”现场,庐阳剪纸、庐阳木板水印、庐阳面塑、庐阳糖画等非遗项目也华丽登场。市



民游客在大饱眼福的同时,还可以参与文化市集、汉服换装、面部彩绘等丰富多彩的互动体验活动,近距离体验这场嘉年华的魅力。

值得一提的是,此次音乐嘉年华的受众覆盖老中青幼全年龄段,从白发苍苍的老者到天真烂漫的孩童,各年龄段的市民游客都举起了应援棒,一起跟随音乐节拍,创造与“大象”的美好记忆。

“‘大象音乐嘉年华’是我区大力发展文旅产业的全新尝试。庐阳不仅是历史文化资源丰富的‘庐州文脉’,也是充满时尚气息的潮流聚集地。我们希望在城市更新中,深入挖掘城市记忆与现代生活的连接点,打造更多文旅精品品牌,塑造全新文旅场景,为合肥市民群众带来更多精神大餐。”庐阳区相关负责人说道。(庐阳文旅集团供图)

合肥合瓦路欲打造大文创街区

星报讯(吴京 王艺 记者 祝亮) 11月8日,合肥市庐阳区与招商蛇口、中国外运长航签署战略合作协议,随后,三方来到庐州意库南库项目现场举行项目动工仪式。未来,庐阳区将再添一座集文化创意、科技办公、品牌展示、休闲体验、配套商业于一体的文化科技产业融合示范园区。项目建成后,庐阳合瓦路片区也将会“串珠成链”,成为合肥又一城市更新新地标。

据了解,2019年,招商局集团旗下的央企——招商蛇口、中国外运长航来到庐阳,与庐阳区共同开发合肥首个意库系文创园区——庐州意库北库项目。

如今,庐州意库北库俨然成为老城改造的“文创样本”,园区域功能划分清晰,文创体验、文创办公、潮酷运动、特色餐饮、艺术展示分足鼎立,杨重光艺术工作室、大疆创新、零跑汽车、广汽传祺、尼鹿咖啡、提香园艺等知名文创品牌和企业相继落户于此。该园区先后荣获“首批合肥市文创园区”“合肥市特色文化街区”“合肥市与央企合作优秀项目”“合肥市创业孵化基地”等荣誉。

为了落实2022年安徽省与招商局集团有限公司签订战略合作协议,庐阳区与招商蛇口、中国外运长航再次合作,推动此次庐州意库南库项目签约开工。该项目坐落在合瓦路与临泉路交口西北角,与人流如织的宜家商圈“相邻相望”,将对原中外运的老旧仓库进行改造,项目全周期投入约1.2亿,改造后建筑规模约1万平方米。项目建成运营后,将成为文化科技融合创新地、优质企业聚集地、文旅网红打卡地。庐阳区相关负责人介绍,项目将积极顺应城市发展以及产业升级的需要,利用工业老仓库,打造行业领先的文化创意和科技类企业集聚园区,进一步提升庐阳区文化创意和科技产业的集聚度和影响力。

合瓦路始建于上世纪五六十年代,曾是合肥北向主要通道之一。上世纪70年代,借由合瓦路的迅捷交通,省外外贸仓库在此建立,这正是庐州意库的前身。经过几十年发展,合瓦路片区遇到了城市发展空间瓶颈。庐阳区相关负责人介绍,庐阳区还将推动庐州半里坊项目加快建设,同时,改善合瓦路片区环境和民生硬件设施。未来,合瓦路将串联起沿线的庐州意库南北库区、庐州半里坊等项目,成为城市更新、产业转型升级示范街区。

近年来,庐阳区锚定“2+3+X”产业体系,加快构筑“一核一城一中心”城区发展新格局,大力推进文商旅融合发展,深入挖掘优秀传统文化和现代生活的连接点,将区域文化与产业升级、民生服务、社会发展等有机融合,先后建成合肥城市记忆馆、庐州意库、庐阳建华文创园等一大批城市文旅地标,实现以文彰旅、以旅塑文。

泗县新增两处县级法治文化广场

为深入开展普法宣传,推动居民学法用法,全面营造良好的法治环境,泗县司法局积极谋划,精心打造了两处县级法治文化主题广场,分别为黑塔镇马厂山老槐树法治文化广场和虹城街道城市之光小区西区法治文化广场,为城乡基层普法宣传增添了新景观。

这两处法治文化广场建设分别选址在人流流量大的群众休闲娱乐场地,以“弘扬法治精神 建设法治社会”为主题,在不改变当地广场原有景观的前提下注

入法治元素,新设“尊法、学法、守法、用法”宣传栏、法治驿站、宪法知识问答等多个景观。

法治文化广场的建成和使用,是该县繁荣法治文化、推动“八五”普法工作的一项重要举措,为泗县普法工作提供了新的载体和阵地。让广大人民群众在休闲娱乐的同时就受到了法治的教育和熏陶,在潜移默化中强化了法治观念,营造了主动学法、自觉守法、遇事用法、解决问题靠法的浓厚氛围。 鲍娟 吴林林