

2024.11.18

星期一 甲辰年十月十八

今日8版 第8645期

全国数字出版转型示范单位

擦亮皖版品牌 传播安徽文化

——中国黄山书会与安徽出版的双向奔赴

11月15日至17日，2024中国黄山书会在合肥滨湖国际会展中心综合馆举办。历经37年的传承与创新，黄山书会已成为行业交流和文旅融合的重要载体，是安徽对外展示的一张文化名片。

本届书会以“最是书香‘皖’致远”为主题，安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司（简称“时代出版”）作为主办方之一，精心策划、周密组织，携千余册优质图书盛装亮相，并举办了多场重磅活动，充分展现了近年来集团高质量发展、拓展研学业务方面的丰硕成果。

记者 徐越蕾/文 张倩莹/图

《安徽文库》首批成果发布

11月15日，在书会开幕式上，由省委宣传部主办、安徽出版集团承办的《安徽文库》首批成果发布会隆重举行，100册精品图书与读者见面。

安徽历史悠久、人文荟萃、典籍丰厚。据统计，自周朝至清末，安徽历代学者、文人创作了各种体裁的著述3.3万余种，其中近1.7万种著述存留至今，数量位居全国前列。

此次推出的《安徽文库》首批成果为“方志编”和“要籍编”两类，共计图书100册，其中“方志编”84册、“要籍编”16册，既有珍贵历史文献，又有代表当今最高学术水准的文献整理研究成果，集中展示了安徽文化的文脉资源、发展特色和历史贡献。

皖版精品图书打动广大读者

走进安徽出版集团展区，精品图书展区、课后服务展区、数字出版展区、销售区、直播区、活动区错落有致。展台上，《桦皮船》《万花筒》《桐城派名家文集》《桐城文派史》等一大批皖版精品图书集中亮相。

合肥的蒋女士被安徽少年儿童出版社《桦皮船》一书吸引，“这本书以桦皮船技艺传承人的真实生活为原型，讲的是边疆‘最后的狩猎民族’鄂伦春族的传奇故事。”蒋女士带着孩子一边翻看图书一边对记者说，“我一眼就看到了这本书，之前就从媒体报道中了解过，今天一定要买一本。”

《宣纸之美》文创礼盒、淮河宝藏日历……另一旁，陈列的首届“时代之光·文创设计大赛”获奖作品，亦引来读者纷纷驻足。或是精美的手工艺品，或是值得带回家的纪念品，每一件都凝聚着原创团队的智慧和匠心。

安徽出版集团负责的安徽出版馆占地1050平方米，汇聚了千余册优质图书和百余种文创好物，受到广大客商和读者的一致好评。



现场展出的精美图书



现场展出的文创产品

13场文化活动现场点燃阅读热情

书会期间，安徽出版集团策划了一系列阅读分享会，再现文人齐聚、以书会友的盛况。文化名家、本土知名作家，围绕不同主题进行文学分享，与读者现场对话交流。

“从三星堆的文化源头、4000年前古人的脚印、8000年前的陨冰等考古实证中，我发现了考古的乐趣，感受到生命的神圣。好的小说应该贴近生活、贴近人文。”11月15日下午，茅奖作家刘醒龙、皖籍名家季宇在书会上谈古听今，共话中国文学的历史叙事，带领读者走进他们的精神世界。

“这是一部应时之作、应势之作，对推动全民阅读的深化非常有益。”在《有书香的地方：中国全民阅读纪事》漫谈会上，中国出版协会理事长郗书林高度评价《有书香的地方》，鼓励读者阅读经典。

“医生有话说”系列图书以问答的形式，配有真实的医患故事，书中还有二维码，附有临床医生录制的相关音视频科普节目，扫码可在“乐龄听书”平台免费收听，以达到扩展阅读的目的。

“其实，安徽怀宁人邓石如才是开创了篆刻史‘以书入印，印从书出’的典范。清代魏锡曾对邓石如篆刻艺术特征及其形成因素作过‘书从印人，印从书出’的概括评价。而我在在此基础上提出的‘以印入书，以书入款’也得到各方面的认可。”书法家阮良之在专著《以书入款研究》新书发布会上，说起了出版此书的背景。

爱牙护齿科普讲座暨主题图书分享会上，观众在现场不但听了有趣的科普讲座，合肥市口腔医院的医生团队还为现场的小朋友及家长提供了免费口腔检查、咨询和建议。

著名作家石钟山“岁月鎏金”系列新书发布会、动

物小说大王沈石溪阅读写作分享会、儿童文学作家伍美珍阅读写作分享会、儿童文学作家商晓娜阅读写作分享会、《百子图》新书分享会、辫子姐姐郁雨君阅读写作分享会……13场活动轮番登场，人潮涌动，热闹非凡。对于不少读者来说，逛书会已不仅仅是为了买书，见名家、听分享也是吸引他们的重要原因。

出版旅游融合发展步履不停

恰逢周末，“大国重器 红色军工”“大国小匠”“国学经典”“黄梅小演员”等一系列由时代出版精心研发的课程，吸引了众多家长和孩子前来亲身体验，他们纷纷表示：“这些课程太有意思了，孩子已经迫不及待想要选择作为课后服务课程。”

在此次书会上，时代出版围绕中小学课后服务课程建设与平台运营的丰硕成果，全面展示了其“1+N”大教育业态产业的新成就，涵盖了课后服务到研学、阅读、午餐、校服等中小学校园服务。

值得一提的是，时代出版立体呈现了自主研发的“皖美研学”数字化综合服务项目，其中的“皖美研学”数字化服务平台，是一个面向安徽研学业务全生态、全场景、全过程的综合性数字化平台。此外，展示的“一市一品，特色研学”主题品牌，是为我省各地市量身打造的独特研学旅游名片。

“3、2、1……链接已上！”直播间里，随着主播的口号声，一本本皖版图书被全国各地的读者朋友下单购买。创新组织的直播活动，让书香飘得更远、传得更广。

最是书香“皖”致远，全民阅读正当时。在中国黄山书会这一文化盛事中，安徽出版集团通过精品图书、丰富的文化活动，文创产品，以及“出版+”融合发展，持续擦亮皖版品牌，为建设书香安徽、书香中国贡献力量。

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY全民健身
SPORTS FOR ALL

迈开步 动出彩

30
1994-2024
体彩三十年

广告