



## 逐梦赛场展职工风采 运动赋能启时代新程

# 安徽省第五届职工运动会圆满闭幕

星报讯(记者 张亚琴) 11月25日晚,安徽省体育馆内氛围热烈庄重,大屏幕上帧帧激情与拼搏的运动会精彩回顾画面,唤醒了在场千余名职工的赛场记忆。安徽省第五届职工运动会正式落下帷幕。

本届运动会由省总工会、省体育局主办,以“健康安徽、活力工会、快乐运动”为主题,秉持“务实简朴、重在参与、强身健体、团结奋进”的宗旨。自开赛以来,吸引了全省各地、各行业的28个代表团,6000多名职工运动员踊跃参与,赛事共设18个大项、97个小项,规模创历届之最。比赛期间,运动员们全力以赴、顽强拼搏,充分展现了新时代江淮职工朝气蓬勃、昂扬向上、自强不息、奋发有为的精神风貌,实现了竞技体育与群众体育的深度融合,取得了比赛成绩与精神文明的双丰收。

闭幕式上,出席活动的领导颁发了相关奖项,合肥市总工会等16个代表团获得“团体总分奖”;合肥市总工会等18个单位获得“优秀组织奖”;安徽艺术学院等4个集体和王森等30名个人获得“突出贡献奖”;宿州市总工会等12个单位获得“体育道德风尚奖”;合肥市职工大学(市工人文化宫)等28个单位获得“安徽省职工体育先进单位”。

随后的文体展演精彩纷呈,雄浑的歌声饱含着职工们对祖国的深深热爱与美好祝福,将爱国热情融入激昂旋律之中。

## 合肥快递业务量首次突破15亿件

星报讯(记者 沈娟娟) 记者从合肥市获悉,截至11月18日,今年合肥市快递业务量累计完成15.05亿件,首次突破15亿件大关,提前71天超2023年全年快递业务量,快递日均收投服务人次约850万。记者了解到,合肥快递业务量2012年为5000万件,2021年首次突破十亿大关,2024年突破15亿件。

据分析,今年合肥的快递业务旺季自10月21日开始。数据显示,10月21日~11月11日,合肥市揽收快件近1.3亿件,投递快件约1.12亿件,收件同比增长20.56%,投递量同比增长26.44%。其中,10月22日当日揽收快递800万件,同比增长97.53%,突破去年“双十一”揽收量纪录,刷新合肥邮政快递业历史业务量新纪录。

## 惊险! 患者家属突发肺栓塞 暖心! 医护接力救治转危为安

星报讯(记者 马冰璐 通讯员 刘逸群) 11月18日上午9时10分左右,安医大一附院北区上演了一场生死时速的接力救治。61岁的肥西县居民汪阿姨在陪同家人看病时突发肺动脉栓塞,倒地不起,情况危急。该院医护迅速反应,接力救治,汪阿姨最终转危为安,现已顺利出院。

据了解,汪阿姨此次到医院主要是为了照顾住院的丈夫。在发病前一天,她在家中已出现过晕厥现象,但家人并未引起足够重视。当天上午,汪阿姨陪同丈夫前往门诊三楼做检查,行至医技楼连廊处时,突然感到胸闷、呼吸困难、倒地不起,并出现意识不清的症状。千钧一发之际,该院消化内科副主任医师齐乐最先发现汪阿姨倒地,并立刻冲上前去进行初步救治。神经外科副主任医师翁传波也迅速加入抢救队伍,两人合力将患者平躺,并立刻联系医院急诊抢救室。

急诊科医护人员接到通知后,迅速赶到现场,为患者开通了胸痛绿色通道,迅速将患者推入抢救室进行抢救。由于患者血氧饱和度吸氧状态下仅90%,急诊科医护人员凭借多年的临床经验,判断患者可能是急性肺动脉栓塞,并立刻联系血管外科医生进行紧急会诊。随后,血管外科团队讨论病情后,制定了方案,并立即为患者做了手术治疗。目前,汪阿姨已转危为安,意识清醒,能自主下床活动。

安医大一附院北区血管外科副主任医师詹焱青表示,急性肺动脉栓塞是隐形的杀手,可造成急性右心衰、猝死等严重后果,下肢静脉血栓脱落是引起该疾病的主要原因。应避免久坐久卧,如出现无明显诱因下胸闷、胸痛、晕厥、咳血等症状应予以高度重视,并及时前往医院就诊。

## 宜秀区白泽社区:“闲置地”变“金土地”

近年来,安庆市宜秀区白泽湖乡白泽社区通过“支部+合作社+承包大户+农户”的合作机制,将闲置资源整合,流转闲置土地给种粮大户进行现代化种植,截至目前,已成功引进4户种植大户,积极推进了社区闲置土地的利用率和规模化生产。

“2024年糯米稻喜丰收,种下的400亩糯米稻,每亩预产值1400斤,预计收入84万元。”种粮大户方先生乐呵呵地说道。

今年以来,白泽这片土地继油菜、小麦丰收秸秆还田后种植的糯米稻也迎来了大丰收,实现了荒地、闲地的循环利用。绿色农业举措让白泽社区闲置地变成“金土地”,极大推动了乡村经济发展,也让社区居民实现了家门口就业,为社区集体经济带来了新的创收,实现经济多元化发展和生态环境保护,助力乡村振兴。

# 向新而行,居住行业与新媒体的融合与探索

在数字化浪潮的推动下,居住行业正经历着前所未有的变革。新媒体的兴起,尤其是视频号等平台的快速发展,为用户与服务者之间搭建了全新的交互场景。短视频、直播已经成为当下消费者重要的信息获取渠道与消费场景。如何把重资产、重决策的居住房地产行业与短平快的新媒体渠道进行融合,成为居住行业的全新课题。

为探索这一课题,11月25~26日,贝壳合肥站举办主题为“破局向新,聚势启航,决胜2024!”的房产新媒体领航者大会。汇聚400位房产新媒体领域创作者,共同探讨新媒体时代下居住行业的机遇与挑战。



2022年初贝壳启动银河计划,通过系统培训课程、内容技术支持、流量扶持、集中资源投入等一套完整成长机制,建设生态管理矩阵,提升服务者在新媒体领域的专业素养和运营能力,创作优质房产视频内容,拓宽品质服务半径。目前已经在全国68个城市走出创新运营的道路,累计赋能超过1.8万人。在合肥,银河计划已链接约900名服务者,拥有约140万粉丝矩阵。为他们在新媒体平台获取流量、商机、提高转化及成交提供支持,实现服务者的自我增值。

## 向新而行,共话房产新媒体未来

本次房产新媒体领航者大会邀请8位全国顶级头部新媒体房产服务者,同时还有银河计划、AGC视频全国项目负责人等业界大咖。聚焦于房产与新媒体的融合,以丰富的实战经验和深入洞察,为参会学员提供了从认知破局到实际操作的全方位指导。赋能的内容包括并且不限于视频号房产经营新图景、贝壳AGC流量新趋势、新媒体高效转化以及头部新媒体经纪人分享等,从多个方面为新媒体房产服务者赋能。

在大会上,新媒体房产服务者积极互动,探讨从认知到实践层面的运营之路。在思想碰撞之中,实现共同分享经验、积极交流问题,促进深度合作的重要举措。每个人心中都种下了探索与突破的种子,纷纷表示,将在未来持续优化内容与传播策略,让消费者在新媒体平台上看到更多有用、有趣的优质房产内容。

随着大会的圆满落幕,参会者们纷纷表示收获颇丰。他们将带着大会的成果和启发,回到各自的岗位上,为房产新媒体的发展贡献力量。石敏表示,“我们相信,通过本次大会的交流与合作,能够共同开启房产新媒体的新篇章,决胜2024。”

## 破局向新,瞰新媒体与房产的跨界融合

房地产行业作为重决策、长周期、线下交易属性非常强的领域,在当下短视频、直播平台上快节奏、碎片化的信息交互场景,属性上有所差异。如何更好地跨界融入,本次大会提出了解题思路。贝壳合肥站运营总经理石敏说道,“在新媒体领域下,我们的服务者要具备非常专业的房产知识,对所在城市、板块内容做到了如指掌。同时要具备高超、全面的视频拍摄、出镜直播等新媒体技巧。只有这样才能两者融合,把‘住’的相关信息在几分钟的短时间内,快速、高质量、符合平台传播规律,输送给用户。”

截至2023年11月,据相关平台数据显示,主流新媒体平台的去重活跃用户已超过10亿,44.0%的用户同时活跃于三个及以上新媒体平台。房地产行业企业号注册数量突破52万,房产万粉创作者增长159%,房产十万粉创作者增

长229%。房产线上化正在加速,参与服务者规模不断扩大,影响增强。

## 贝壳银河计划,多维度解题成就新赛道

线上的交互更快捷,但房产领域的交互同时非常看重专业度和信任。如何在短平快的平台上,达成用户的信任,从而转成线下实际服务中来,贝壳合肥站市场总监刘伟给出了他的理解。他表示,“在线上的交互场景里,服务者要快速建立个人专业形象,让用户感受到丰厚的专业度;以中性的市场观,理性客观地看待走势与变化,累计用户的信任度;懂潮流、会讲解、有技巧,把房子相关的一切知识用更加符合用户阅读习惯、更容易引起用户兴趣的方式展现出来,需要修炼自身高超的传播技巧。”

两个行业的融合,从来不是一蹴而就,多维度组合式发展,才能共同构建一个多元化、高品质的房产新媒体服务体系。